

## EXPERIÊNCIA DE ESTÁGIO - SULDESIGN ESTÚDIO

ANA PAULA DE SOUZA<sup>1</sup>; ROBERTA COELHO BARROS<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – napaulasza@gmail.com*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – robertabarros@gmail.com*

### 1. INTRODUÇÃO

O presente artigo apresenta a minha experiência como estagiária no projeto de ensino Suldesign Estúdio, que funciona dentro do Centro de Artes da Universidade Federal de Pelotas.

O estúdio surgiu em 2005 e tem como função cumprir as demandas de projetos institucionais de Design Gráfico e Digital, como identidades visuais para cursos e eventos, projetos editoriais(catálogos, livros, ebooks), sites, projetos de sinalização, etc. Outra missão é a organização do evento bianual Suldesign, encontro sul-americano sobre arte, design e cultura. O evento é composto por oficinas, mostras, concursos, palestras, exibição de vídeos e apresentação de artigos. E busca trazer para a Universidade profissionais relevantes tanto do sul do país e países vizinhos, como de outros estados brasileiros.

É um espaço para que os alunos dos cursos de Design Gráfico e Design Digital tenham oportunidade de aplicar na prática conhecimentos adquiridos durante a graduação. Atualmente funciona sob supervisão de um professor orientador, dois funcionários técnico-administrativos, seis alunos voluntários e um aluno estagiário bolsista.

### 2. METODOLOGIA

A organização projetual do estúdio se inicia com a divulgação de uma lista que contém todos os projetos previstos para o ano vigente, com espaço para novas demandas que possam surgir durante o período. A lista faz a delegação de projetos para cada membro, e cada projeto tem no mínimo dois integrantes, sendo um deles necessariamente um dos técnicos ou a professora coordenadora.

Por ter essa característica de trabalho em grupo, a organização da comunicação entre a equipe é um fator essencial para o andamento dos projetos.

Para facilitar essa questão, são utilizadas ferramentas online de comunicação, como grupo no *Facebook*, o site/app *Trello*<sup>1</sup>, e reuniões presenciais semanais/quinzenais.

A metodologia para o desenvolvimento dos projetos no estúdio segue o padrão de briefing-pesquisa-desenvolvimento, o que se assemelha em muito na teoria que Chico Homem de Melo apresenta em seu artigo no livro *O valor do Design Gráfico*(2003):

- Conhecimento das necessidades e deficiências da sociedade ou da parcela em questão
- Briefing
- Levantamento de dados

<sup>1</sup> O Trello é uma ferramenta colaborativa para gerenciamento de projetos, com interface baseada em cartões em que os usuários inserem informações sobre o andamento do projeto, divulgam informações, e interagem entre si.

- Conceituação do projeto
- Elaboração da proposta preliminar do projeto
- Apresentação da proposta ao cliente
- Avaliação da proposta
- Ajustes
- Desenvolvimento do projeto
- Implantação e/ou distribuição

Nessa proposta metodológica, o autor defende que o processo do projeto não é linear, ocorrendo uma superposição ou embaralhamento das diversas etapas componentes ou o surgimento de ações inteiramente imprevistas, sem que isso signifique uma ausência completa de regras (PANIZZA, 2004). Isso ocorre frequentemente durante nossos projetos, já que cada integrante tem uma maneira particular de trabalhar, e nem sempre todas as informações sobre o conteúdo dos projetos são recebidas com uma ordem cronológica fixa.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Durante o período do meu estágio, que se iniciou em Maio de 2016, estive envolvida em três projetos: a criação do Manual de Identidade Visual da marca do Centro de Artes, desenvolvimento do Catálogo de Extensão do Centro de Artes, e organização do Suldesign evento, que será realizado no mês de Novembro de 2016.

O Manual de Identidade Visual da marca do Centro de Artes (Figuras 1 e 2) é um documento que tem a função de definir o padrão de uma marca, com suas variações, aplicações e usos proibidos. Como o redesign da marca é recente, este documento será fundamental para que os cursos saibam como podem usar a marca e assim atualizarem os materiais gráficos.



(Figura 1)

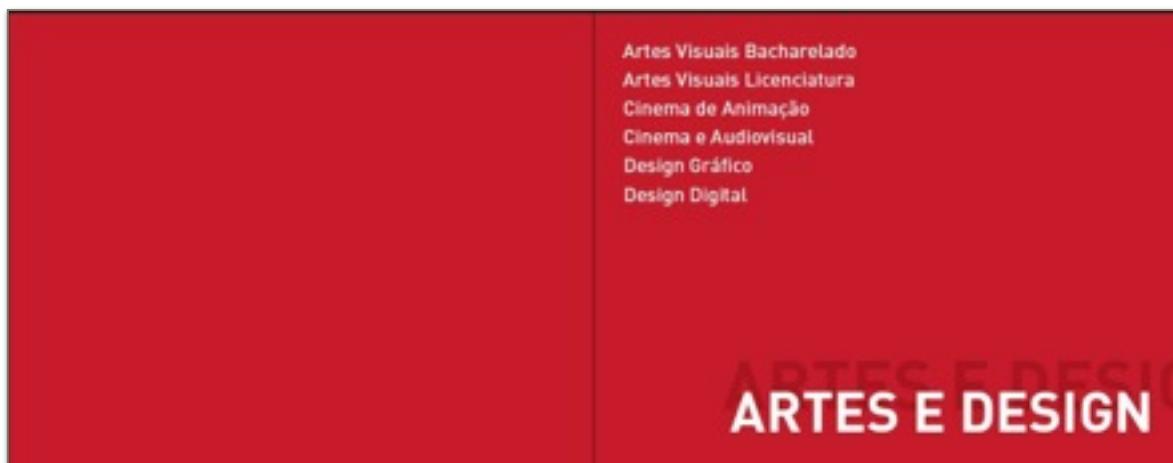


(Figura 2)

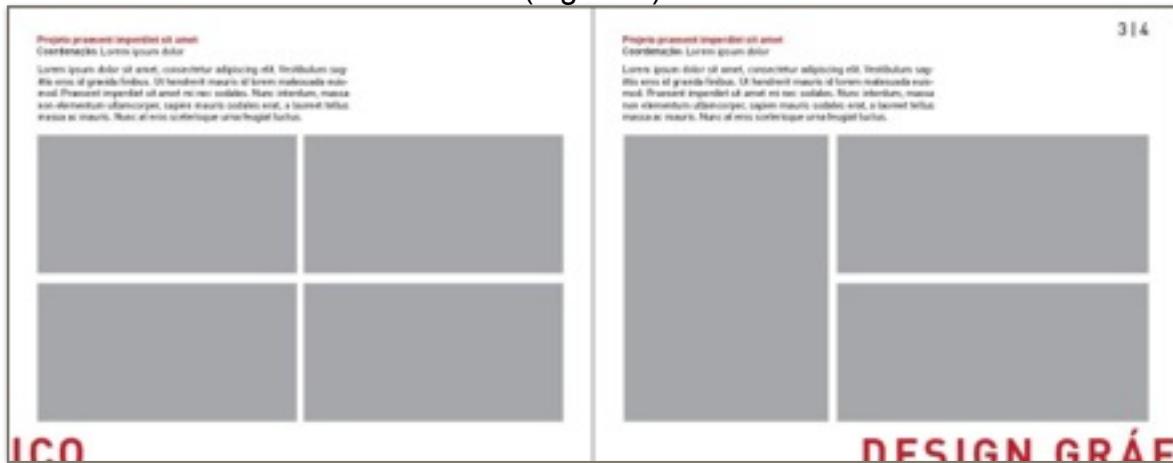
O Catálogo de Extensão do CA (Figuras 3 e 4) é um livro anual que registra os projetos de extensão desenvolvidos pelos cursos que compõem o Centro. É um projeto de Design Editorial, e a parte do processo que demanda mais tempo e atenção é a criação do layout do livro. Foi feita uma pesquisa das versões anteriores da publicação e também de publicações semelhantes de outras instituições.

Também foi feita uma pesquisa de estilos tipográficos que poderiam ser aplicados, com referências de projetos editoriais diversos. Para validação do

layout escolhido, foi de grande ajuda a opinião dos membros do estúdio e a orientação dos técnicos.



(Figura 3)



(Figura 4)

Os dados necessários para o preenchimento do conteúdo vêm de outras equipes da Universidade, com isso o cronograma fica dependente do recebimento desses materiais externos, o que mostra como o método de trabalho não é linear e pode ser alterado por adversidades.

E finalmente, o Suldesign Evento é o maior projeto do estúdio, todos os membros são encarregados da sua organização. Neste primeiro momento a principal tarefa foi definir os palestrantes, discutir quais nomes seriam relevantes para os alunos, qual é a disponibilidade financeira para custear a vinda de profissionais de outras localidades, e entrar em contato com as opções definidas para se fazer o convite formal para a participação no evento. Outra atribuição foi a criação do conceito, criar uma temática que baseará todos os itens da identidade visual do evento. o autor deve apresentar objetivamente qual a inovação obtida com o trabalho, evitando apresentar resultados neste espaço.

## 4. CONCLUSÕES

A experiência está sendo importante para minha formação acadêmica pois possibilita aplicar meus conhecimentos em projetos reais, e ter o retorno sobre a importância do Design para a sociedade, neste caso específico sendo a comunidade acadêmica da Universidade Federal de Pelotas.

Me fez também entrar em contato com informações sobre o Centro que faço parte, que eu desconhecia, ao ter que buscar os dados para a confecção do Catálogo de Extensão. Está me fazendo desenvolver habilidades de trabalho em grupo, criando de maneira colaborativa, recebendo e oferecendo ajuda aos colegas, e essa troca está se mostrando muito proveitosa ao meu processo criativo.

## 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Documentos eletrônicos

**Blog PET Artes Visuais.** Acessado em 20 jul. 2016. Disponível em:

<https://petartesufpel.wordpress.com/category/seminarios/>

**Facebook do SulDesign Estúdio.** Acessado em 20 jul. 2016. Disponível em:

<https://www.facebook.com/suldesign.estudio/?fref=ts>

### Livro

**MELO, Chico Homem de.** **O valor do design – Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico.** ADG Brasil / Editora SENAC, 2ª Edição 2004

### Tese/Dissertação/Monografia

**PANIZZA, Janaina F.** **Metodologia e processo criativo em projetos de comunicação visual.** 2004. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação). Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo.