

Influência da Empresa Junior de Consultoria Agronômica e Planejamento Estratégico no ambiente acadêmico dos alunos de Agronomia da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel - FAEM

LUÍSA FANCELLI COELHO¹; ARIOMAR MORESCO BARTSCH²; ROBERTO COSTA AVILA NETO²; SABRINA REHBEIN²; MATHEUS GATTO GONÇALVES²; PABLO MIGUEL³

¹Universidade Federal de Pelotas– fancelli_luisa@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas– ariomar_mb@hotmail.com; roberto.aneto@hotmail.com; matheusgattob17@hotmail.com; sabrinarehbein@hotmail.com

³Universidade Federal de Pelotas– pablo.ufsm@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

Uma Empresa Júnior (EJ) é uma organização gerida integralmente por alunos, nos aspectos técnicos, de projetos e prestação de serviços, ligado a uma instituição de ensino pública e orientada pelo corpo docente da instituição (BRASIL JÚNIOR, 2010). Segundo dados da Confederação Brasileira de Empresas Juniores, no Brasil existem mais de 311 empresas juniores, distribuídas em 18 federações, gerando 2,8 mil projetos por ano e capacitando 11,4 mil empresários juniores (BRASIL JÚNIOR, 2016).

A primeira EJ surgiu em Paris, no ano de 1967, quando estudantes da ESSEC (L'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Paris) criaram uma associação sem fins lucrativos denominada Junior Enterprise, tendo como objetivo complementar a formação adquirida em sala de aula com o contato direto com o mercado de trabalho. A partir desse acontecimento o conceito se difundiu mundialmente e nacionalmente, abrangendo todos os cursos de graduação (FEJERS, 2010).

A Empresa Júnior de Consultoria Agronômica e Planejamento Estratégico (ECAPE) surgiu em novembro de 2014 e vem se inserindo dentro da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel (FAEM) com base em projetos de extensão para produtores rurais e experiência extracurricular para alunos vinculados a FAEM. A partir desse estudo buscou-se avaliar o impacto e consequente contribuição da ECAPE sobre os alunos de graduação em Agronomia da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel.

2. METODOLOGIA

Foi elaborado um questionário estruturado, composto por 11 questões (anexo 1), onde todas foram questões objetivas, exceto a questão 8 que indagava o motivo da importância de uma EJ dentro do curso de Agronomia. Os respondentes da pesquisa deste estudo foram alunos da graduação em Agronomia, predominantemente dos 1º, 2º, 8º e 9º semestres o que permitiu uma comparação entre os alunos que estão entrando e saindo da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel. O questionário foi aplicado durante algumas aulas da graduação entre os dias 20 e 24 de junho de 2016.

Depois de aplicados, os resultados foram passados para um arquivo no microsoft excel e foram submetidos a análise de frequências e correlações pelo Programa IBM SPSS Statistics 20, somente das questões objetivas do questionário.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

No total foram aplicados 91 questionários, sendo que as suas frequências são apresentadas na tabela 1. O total de respostas para cada pergunta muitas vezes é inferior ao número total de questionários aplicados pelo fato de que houveram muitas questões que não foram preenchidas. Foram analisadas as frequências das respostas obtidas e também as correlações entre todos os fatores.

Nas frequências de resposta, observou-se pouco conhecimento dos alunos sobre o conceito de uma EJ, sendo que 45,3% dos alunos responderam que sabem o que é uma EJ e outros 47, o que corresponde a 54,7% das respostas afirmaram não saber o que é uma EJ. Com relação ao conhecimento da existência de uma EJ na faculdade de Agronomia, 73,6% dos alunos responderam que não conhecem a ECAPE e apenas 26,4% dos alunos avaliados afirmaram conhecer a empresa. É importante apresentar que a grande maioria de respondentes eram alunos do 1º e 2º semestres.

Tabela 1. Frequência de algumas das respostas dos alunos de graduação em Agronomia da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel.

Questões	Sim	Não
1 - Você sabe o que é uma Empresa Júnior?	39	47
2 - Você conhece a ECAPE?	24	67
3 - Você acha importante a presença de uma Empresa Jr. dentro do seu curso?	69	13
4- Você tem/teria interesse em participar da Empresa Júnior do seu curso	59	24

A partir dos resultados obtidos foi aplicado o fator de correlação Pearson (Tabela 2) para determinar possíveis explicações dos questionários aplicados.

Dentre as correlações apresentadas foi verificado que as questões, “Você acha que a participação dentro de uma Empresa Júnior pode ser/poderia ter sido um diferencial na sua entrada ao mercado de trabalho?” e “Você sabe o que é uma Empresa Júnior?” apresentaram significância a 1%, obtendo uma correlação positiva, ou seja, os alunos que sabem o que é uma EJ acreditam que é importante a sua inserção dentro da faculdade. Isso pode ser constatado em PIVA (2006), o qual discute que a EJ atua como importante ferramenta extracurricular de aprendizado, principalmente em atividades técnico-práticas.

Tabela 2. Correlações relevantes oriundas das análises das respostas presentes nos questionários respondidos por alunos de graduação em Agronomia da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel.

Correlações	Valor Pearson	Nível de grau de
-------------	---------------	------------------

	<i>significância</i>
Conhece ECAPE\ participaria da Empresa Júnior	-,318 0,01
Diferencial Empresa Júnior\ Sabe o que é uma empresa júnior	,784 0,01

As questões “Você conhece a ECAPE?” e “Participaria da Empresa Júnior do seu curso?” possuem uma correlação negativa em 1% de nível de significância, ou seja, os alunos que conhecem a ECAPE não gostariam de participar da EJ. Esse fato está estritamente atrelado com as frequências apresentadas na pergunta sobre imagem da ECAPE, a qual teve um total de 29 respostas, sendo que 55,2% se concentravam na opção “Indiferente”.

4. CONCLUSÕES

Os estudantes de Agronomia da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel possuem discernimento quanto à importância que uma EJ pode surtir na vida acadêmica de um integrante, entretanto o majoritário interesse em participar da mesma provém de alunos dos semestres iniciais, já que a imagem da ECAPE ainda não está estabelecida dentro da faculdade. A partir desse estudo novas estratégias de marketing serão desenvolvidas no decorrer dos próximos semestres, buscando uma melhor inserção da empresa dentro da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL JÚNIOR. **Relatório Nacional Censo e Identidade 2010**. 2011. Acessado em 19 jul. 2015. Online. Disponível em: <http://www.brasiljunior.org.br/site/category/8-arquivos-gerais>

BRASIL JÚNIOR. Relatório Legado 2014. 2014. Acessado em 25 jun. 2016. Online. Disponível em: https://issuu.com/brasiljunior/docs/relatorio_legacy_ppt_v8

DAL PIVA, Alaxandro Rodrigo et al. Empresa Júnior: um laboratório de aprendizagem como diferencial para a formação acadêmica. **XIII SIMPEP. Anais... Bauru, SP, 2006.**

FEJERS. **Histórico**. Site da FEJERS, 2010. Acessado em 19 jul. 2015. Online. Disponível em: <http://fejers.org.br/mej/historico/> GONDIM, S. Perfil profissional e mercado de trabalho: relação com a formação acadêmica pela perspectiva de estudantes universitários. **Estud. Psicol.**, Natal, v. 7, n. 2, p. 299-309, jul/dez 2002.

ANEXO I

Universidade Federal de Pelotas
Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel
Empresa Júnior de Consultoria Agronômica e Planejamento Estratégico

1 – Qual a sua idade?

() Menor ou igual a 17 anos; () 18 anos; () 19 anos; () 20 anos; () 21 ou 22 anos;
() Entre 23 e 25 anos; () Entre 25 e 30 anos; () Entre 30 e 35 anos; () Mais de 35 anos.

2 – Qual o seu semestre?

(..) 1º; () 2º; () 3º; () 4º; () 5º; () 6º; () 7º; () 8º; () 9º.

3 – Você pensa em montar seu próprio negócio?

() Sim; () Não.

4 – Você sabe o que é uma Empresa Júnior?

() Sim; () Não.

6 – Você conhece a ECAPE?

() Sim; () Não.

7 – Se conhece a ECAPE, em sua opinião, qual a imagem que ela transmite?

() Muito boa; () Boa; () Indiferente; () Ruim; () Muito ruim.

8 – Você acha importante a presença de uma Empresa Jr. dentro do seu curso? Por quê?

() Sim; () Não.

Justifique:_____.

9 – Você acha que a participação dentro de uma Empresa Júnior pode ser/poderia ter sido um diferencial na sua entrada ao mercado de trabalho?

() Sim; () Não.

10 – Você tem/teria interesse em participar da Empresa Júnior do seu curso?

() Sim; () Não.

11- Dentre as palavras abaixo, marque três que você acha que mais tem ligação com os elementos de uma Empresa Júnior qualquer.

[] Trabalho em equipe; [] Status; [] Empreendedorismo; [] Network;
[] Persuasão; [] Conhecimento;
[] Eloquência; [] Lucro; [] Desafios; [] Pró-atividade; [] Impacto; [] Carreira profissional; [] Planejamento; [] Irrelevância; [] Liderança; [] Realismo; [] Desenvolvimento; [] Desvio da vida acadêmica; [] Outro: _____; [] Outro: _____; [] Outro: _____.