

## PROJETO IDENTIDADES RURAIS: DIVERSIDADE DO RURAL

VÂNIA MARIA GENEROSO SILVA<sup>1</sup>; DÉCIO COTRIM<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel, UFPel – mgs.vania@gmail.com*

<sup>3</sup>*Departamento de Ciências Sociais Agrárias, FAEM, UFPel – deciocotrim@yahoo.com.br*

### 1. INTRODUÇÃO

O projeto de ensino “Qualificações pedagógicas metodológicas das disciplinas obrigatórias do Departamento de Ciências Sociais” é um esforço acadêmico que tem como base oferecer apoio para o desenvolvimento dos trabalhos exercidos pelos alunos matriculados nas disciplinas ofertadas pelo Departamento de Ciências Sociais da Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel.

A primeira ação realizada pelo projeto de ensino foi na disciplina de Ciências Sociais Agrárias ofertada no 4º (quarto) semestre do curso de Agronomia. Dentro do conteúdo teórico da disciplina os alunos foram submetidos à compreensão da diversidade existente no meio em que vivem e em consequência a diversidade no rural.

A partir desses estudos sobre diversidade emergiu a proposta aos alunos denominado “Identidades Rurais”. Um exercício prático de expressão em fotografia de uma identidade rural e posteriormente a montagem de uma mostra eletrônica, no Facebook, voltada à comunidade do resultado dos esforço dos alunos.

Nesse sentido, o objetivo desse trabalho é apresentar os resultados de abrangência do projeto de extensão Identidades Rurais

### 2. METODOLOGIA

O trabalho foi desenvolvido na Disciplina de Ciências Sociais do curso de Agronomia, semestre 2016.1, Faculdade de Agronomia Eliseu Maciel, Universidade Federal de Pelotas, Município de Capão do Leão, totalizando a participação de 70 (setenta) alunos matriculados.

O trabalho foi realizado pela bolsista do projeto de ensino, orientada pelo Professor Décio Cotrim, que deu início ao projeto dando uma oficina em aula, para que os alunos usassem as técnicas de fotografia para o registro de sua imagem.

Os alunos se basearam através da aula em que foi apresentado o tema Identidades, para que retratassem aos seus olhos, o que entendiam por identidade rural. Esse trabalho prático foi avaliado por duas formas: foto e descritivo, onde os alunos por meio de um texto de 50 (cinquenta) palavras descreviam o motivo que os levaram a escolher aquela foto como imagem da sua identidade rural.

A mostra à comunidade foi feita a partir de uma página na rede social Facebook ([www.facebook.com.br/identidadederalufpel](http://www.facebook.com.br/identidadederalufpel)), da qual foi escolhida por ser um meio virtual onde alcançaríamos um grande número de pessoas e que tornaria possível a postagem das fotos separadamente cada qual com sua descrição.

O foco principal da escolha da página virtual: Identidades Rurais-Ufpel, foi a visibilidade e os dados gerados pela estatística da rede social, visto que durante o

período de 19 (dezenove) dias compreendidos entre 15 (quinze) de Junho à 04 (quarto) de Julho de 2016 foi realizado uma votação, da qual a foto mais votada levaria um prêmio simbólico.

A votação foi criada para que instigassem os alunos à participarem além da sala de aula do projeto e para que a comunidade tivessem acesso e conhecessem a riqueza da diversidade rural.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Obtivemos resultados utilizando as ferramentas dispostas pela base estatística da própria rede social Facebook. Totalizou-se 19064 (dezenove mil e sessenta e quatro) pessoas alcançadas até a data estabelecida de encerramento, sendo 17665 (dezessete mil seiscentos e sessenta e cinco) registradas no Brasil e 1399 (mil trezentos e noventa e nove) registradas em outros países (Tabela 1).

Tabela 1: Dados de países e pessoas totais alcançados pela página Identidades Rurais-Ufpel. Fonte: Facebook

País	Pessoas alcançadas	País	Pessoas alcançadas
Brasil	17.665	Holanda	11
Alemanha	402	Haiti	10
Uruguai	180	Austrália	9
Estados Unidos da América	139	Tailândia	9
Portugal	106	Bolívia	9
México	53	Nova Zelândia	9
Argentina	51	Marrocos	8
Canadá	44	Arábia Saudita	8
Paraguai	35	Coreia do Sul	7
Itália	34	Venezuela	7
Colômbia	25	África do Sul	7
Índia	25	Bélgica	7
Reino Unido	23	Malásia	7
França	21	Irlanda	6
Filipinas	21	Argélia	4
Suíça	14	Emirados Árabes Unidos	4
Angola	14	Equador	4
Espanha	13	Libano	4
Costa Rica	12	Turquia	4
Chile	11	Geórgia	3
Peru	11	Paquistão	3
Japão	11	Noruega	3
República Dominicana	11		19.064

A abrangência atingida pelo projeto de extensão superou a expectativa inicial. O atingimento de mais de 19 mil pessoas em curto espaço de tempo demonstrou que a ferramenta virtual abre possibilidades de chegada a pessoas e locais distantes e que possuem interesse em um tema como a ruralidade no Brasil.

Continuando a apresentação dos dados, a rede social também indicou as principais cidades onde pessoas foram alcançadas, seguindo a aplicação de compartilhamento orgânico e alcance de publicações das fotos, tendo como principal local a cidade de Pelotas com 3770 (três mil e setecentas e setenta) pessoas alcançadas (Tabela 2).

Bem como, demonstrou os idiomas em que foram acessados além do Português, como Inglês, Alemão e Espanhol respectivamente (Tabela 3).

**Tabela 2: Dados das principais cidades e do número de pessoas alcançadas através da página Identidades Rurais-Ufpel. Fonte: Facebook**

Cidade	Pessoas alcançadas	Cidade	Pessoas alcançadas
Pelotas, RS	3.770	Rio de Janeiro, RJ	103
Santa Vitória do Palmar, RS	873	Montevidéu, Montevidéu (departamento), Uruguai	100
Porto Alegre, Rio Grande do Sul	807	Jaguarão, RS	98
São Paulo, SP	668	Bonfinópolis de Minas, Minas Gerais	95
Olímpia (São Paulo), SP	565	Uberlândia, MG	94
Brasília, DF	495	Arvorezinha, Rio Grande do Sul	92
Mostardas, RS	482	Ilópolis, RS	92
Canguçu, RS	342	Florianópolis, SC	88
São José do Rio Preto, SP	320	Wietmarschen, Alemanha	87
Rio Grande (Rio Grande do Sul), RS	312	Osório, Rio Grande do Sul	84
Bento Gonçalves (Rio Grande do Sul), RS	264	Lingen, Alemanha	83
Curitiba, PR	224	Santo André, SP	80
Bagé, RS	206	Canoas, RS	77
Camaquã, RS	185	Uruguaiana, RS	73
Santa Maria (Rio Grande do Sul), RS	153	Passo Fundo, RS	71
Arroio Grande, RS	146	Alegrete, RS	67
Caxias do Sul, RS	141	Goiânia, GO	65
Capão do Leão, RS	124	Caçapava do Sul, RS	62
São Lourenço do Sul, RS	119	Londrina, PR	62
Tapejara, Rio Grande do Sul	115	Campo Grande (Mato Grosso do Sul), MS	61
Ribeirão Preto, SP	112	Dom Bosco, Minas Gerais	57
Dom Pedrito, RS	107	São Gabriel, Rio Grande do Sul	55
Piratini, RS	104		10.634

**Tabela 3: Dados de idiomas das pessoas alcançadas pela página Identidades Rurais-Ufpel. Fonte: Facebook**

Idioma	Pessoas alcançadas	Idioma	Pessoas alcançadas
Português (Brasil)	17.234	Vietnamita	2
Inglês (EUA)	535	Norueguês (Bokmal)	2
Alemão	414	Chinês tradicional (Taiwan)	2
Espanhol	345	Russo	2
Português (Portugal)	245	Romeno	2
Espanhol (Espanha)	92	Javanês	1
Inglês (Reino Unido)	80	Letão	1
Francês (França)	75	Georgiano	1
Italiano	42	Grego	1
Francês (Canadá)	8	Búlgaro	1
Tailandês	8	Albanês	1
Arabe	7	Inglês (India)	1
Coreano	5	Chinês tradicional (Hong Kong)	1
Holandês	4	Húngaro	1
Japonês	3	Inglês (Pirata)	1
Turco	3	Mongol	1
		Indonésio	1
		Eslovaco	1
			19.064

O uso da fotografia dentro da mídia social foi um instrumento de comunicação que permitiu um grande grupo de pessoas, de vários espaços, que não possuem o domínio do idioma do português acessarem e entenderem a mostra dos trabalhos. Esse aspecto se caracteriza como um avanço comunicacional.

#### 4. CONCLUSÕES

A ferramenta da rede social cumpriu o papel da interação entre o projeto, alunos e comunidade, onde os resultados de abrangência comprovam o grande alcance obtido.

Os dados, bem como o entusiasmo, dos alunos, demonstram a participação ativa desses pelo número de acessos e compartilhamentos por fotos. Esse fato atendeu a um dos objetivos do projeto de ensino em desenvolvimento dentro da UFPEL.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS