

GALERIA - REVISTA PORTIFÓLIO

LUCAS AUGUSTO XISTO¹; DOUGLAS OSTRUCA²; KEROU LAINE DE AVILA GOMES²; LETÍCIA AYUMI IZA TRINDADE³; LUCAS ACOSTA CASANOVA⁴; URSULA ROSA DA SILVA⁵

¹Universidade Federal de Pelotas – lucas.xisto@outlook.com

²Universidade Federal de Pelotas – douglas.ostruka@hotmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – karoiii.gomes@gmail.com

⁴Universidade Federal de Pelotas – leticia.lait@gmail.com

⁵Universidade Federal de Pelotas – lcasanova.designer@gmail.com

⁶Universidade Federal de Pelotas – ursularsilva@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O **projeto de extensão** “Galeria – Revista Portifólio” é uma revista a ser publicada em âmbito digital que foi criada com o objetivo de resolver algumas problemáticas identificadas por alunos do **Centro de Artes (CA) da Universidade Federal de Pelotas (Artes Visuais - Licenciatura e Bacharelado, Cinema e Audiovisual, Cinema de Animação, Dança, Design Digital, Design Gráfico, Teatro e todos os cursos relacionados a graduação de Música – Licenciatura e Bacharelado)**. Um dos problemas é a divulgação de trabalhos produzidos por eles, muitas vezes esses alunos não possuem acesso à produção acadêmica, pessoal e profissional dos colegas, sendo ou não do mesmo curso, o que torna a visibilidade de seus trabalhos muito baixa ou até mesmo inexistente.

O projeto é feito para que o aluno tenha um espaço mais aberto para compartilhar seu trabalho, independentemente do curso, qualidade técnica ou material. Para aqueles que não têm como registrar seu trabalho, por não ter equipamento adequado para fotografar, por exemplo, contamos com uma equipe para fazê-lo, garantindo, assim, que todos tenham chance de expor e aprender a apresentar seus projetos com uma boa qualidade. Além disso, a própria escolha do formato digital foi pensada para que possam ser anexados desde imagens até vídeos e áudios, tendo em vista que nem todos os cursos envolvidos trabalham com imagens estáticas.

Outro objetivo do projeto é diminuir a distância acadêmica e compensar a distância física de alguns cursos, como por exemplo, o Teatro e a Dança, que apesar de também fazerem parte do Centro de Artes, têm seu prédio separado, proporcionando um aumento desse distanciamento acadêmico. Tal estratégia foi designada para que haja uma maior interação, e também integração, entre alunos de diferentes cursos, unindo o CA, de forma que os alunos passem a produzir juntos, tornando a experiência acadêmica e profissional ainda mais rica, eficiente e profunda.

Junto da revista, uma das responsabilidades do projeto Galeria é a de construir um **Site** não institucional do Centro de Artes, para que os alunos tenham outro espaço de exposição, sem a necessidade de um processo seletivo. Com tal ação objetiva-se que esses trabalhos cheguem até a comunidade, atingindo pessoas que possam ser futuros discentes de algum curso do CA. Dessa forma, elas poderão ver com antecedência o que é produzido pelos alunos. O site também contará com informações a respeito da estrutura do Centro de Artes, suas salas de aula, cursos presentes, professores, projetos existentes e centros acadêmicos.

Os planos de publicações da revista digital são para edições mensais, começando pelo lançamento no primeiro mês de 2015/2 e seguindo para os próximos meses. A primeira edição (edição 00) da revista digital será um “manual do centro de artes” e contará com informações como a estrutura do Centro de Artes, suas salas de aula, dependências e laboratórios, cursos presentes, professores, projetos existentes e centros acadêmicos. Vale acrescentar a importância dos profissionais formados no centro de artes, e como essa troca interdisciplinar pode aumentar suas habilidades profissionais. O Centro de Artes forma ilustradores, pintores, designers das mais diferentes áreas, músicos, dançarinos, cineastas, críticos de arte ou cinema, atores e também forma professores de todas estas competências, formadores de opinião que serão os responsáveis por retratar épocas, pensamentos e até transmitir isso dentro e fora da academia. O espaço causa curiosidade em todos, pois o material criado e estudado ali é do interesse de toda a sociedade, então a ideia se faz mais do que necessária para o início da inserção destes alunos como as peças fundamentais que são na cultura de um país.

2. METODOLOGIA

Para começar a divulgar o Galeria e fazer com que ele chegasse nos alunos, foi aberto um formulário com algumas perguntas sobre projetos já existentes dentro do CA e possíveis motivos que levem os alunos a não exporem seus trabalhos. Foram também montadas bancas de coleta de respostas presenciais nos três prédios do Centro de Artes, nelas abordavam-se as pessoas para explicar sobre o que o projeto propunha e como funcionaria e em seguida as perguntas do formulário eram respondidas por elas, até o momento foram 411 respostas (98 digitais e 313 presenciais), o formulário online permanece ativo. Esses dados foram coletados para que, na edição 00 da revista, sejam transformados em um infográfico, propondo a importância da integração tanto entre os alunos do CA, quanto dos projetos já existentes, ignorando as barreiras de cursos e turmas.

Posteriormente, foi criada a página do Galeria no **Facebook**, a qual foi divulgada para o máximo de pessoas possíveis, com objetivo de atingir a todos, incluindo aqueles que não preencheram o formulário, e também pessoas de toda comunidade externa à Universidade. Na página são feitas postagens diariamente, contendo dicas e informações sobre como e o que os integrantes de cada curso poderiam expor na revista. Além disso, também foram compartilhadas curiosidades sobre o mercado de trabalho e afins.

Além da página, também foi criado um **grupo** no Facebook, no qual alunos do CA podem expor seus trabalhos finalizados ou em andamento, e interagir com o projeto dos demais, dando dicas, tirando dúvidas e trocando informações sobre seus trabalhos. Dessa forma, a interação é estendida também para o processo de criação de cada um. Através das publicações no grupo, surge a possibilidade de que a equipe do projeto Galeria entre em contato com os alunos e os incentivem a expor seu trabalho no âmbito da revista digital.

O grupo funciona como uma espécie de protótipo de divulgação da revista, é um catálogo informal que exhibe a criação dos alunos, para que depois se possa contatá-los para a publicação de seus trabalhos, o facebook foi uma ferramenta escolhida pela facilidade de acesso, rapidez na troca de informações e possibilidade de interação.

Para o envio de trabalhos a serem expostos na revista digital, foi criado um e-mail específico. O processo de seleção será por ordem de envios, sem análise de

qualidade, pois o objetivo não é desmotivar o aluno a expor, mas exatamente o oposto, incentivar a produção, exposição, e encorajar a prática diária naquilo que se estuda dentro da universidade. Na revista o aluno terá espaço para se identificar, divulgar seu trabalho e falar um pouco sobre o mesmo.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Até o momento estamos na etapa de divulgação do projeto, entretanto, tanto o e-mail, quanto o grupo já estão em funcionamento, abertos para receberem os trabalhos. Como resultado nesta primeira etapa, nota-se uma boa quantidade de postagens relativa ao número de membros, e ainda mais importante, o interesse de alunos de todos os cursos, em trabalhos dos colegas de cursos diferentes. Porém, ainda estamos tentando fazer com que o projeto abranja o número máximo de alunos possível, para que mais postagens sejam feitas, para que os alunos percam a insegurança (que foi o maior motivo dos alunos não divulgarem seu trabalho, segundo as pesquisas feitas) ao compartilhar seu trabalho e, também adquiram experiência ao interagir com os demais membros do grupo.

4. CONCLUSÕES

Por fim, o projeto Galeria – Revista Portifólio vem com o objetivo de unificar os cursos do Centro de Artes, possibilitar que os alunos e a comunidade conheçam melhor seu espaço, seus professores, a produção dos estudantes e, também, expandir a visibilidade dos projetos (de extensão e pesquisa) já existentes. Além disso, busca-se auxiliar e incentivar o aluno a criar seu portfólio para fins acadêmicos e/ou profissionais e mostrar para a comunidade o que é produzido dentro do CA. A equipe trabalhará para trazer maior visibilidade para o aluno que produz, estuda e desenvolve. Um Centro de Artes, que cria, deve ter essa vitrine, que auxilia no conjunto do mesmo, assim como, estimula aquele que ainda não produz a fazê-lo. Além disso, uma das expectativas é de que os alunos se interessem e construam, usando de habilidades e conhecimentos diferentes, algo em conjunto, e com isso, que aprendam e evoluam conforme produzem, impulsionando a experiência de docentes, discentes e do centro como um todo.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DAWSON COLLEGE. Acessado em 13 mai. 2015. Online. Disponível em: <http://www.dawsoncollege.qc.ca/>

GARRETT, Jesse James. **The elements of user experience: user- -centered design for the web**. Indianapolis: New Riders, 2002.

RIBEIRO, Xavier e Vasconcelos. FUMEC. **Caderno de Extensão 2012**. p.33 – 35, 2012. Acessado em 21 jun. 2015. Online. Disponível em: http://www.fumec.br/anexos/extensao/caderno_artigos2012.pdf

ROYAL COLLEGE OF ART. Acessado em 11 mai. 2015. Disponível em: <http://www.rca.ac.uk/>

UNIUBE. **Portfólio: Conceito e Construção**. Acessado em 17 jun. 2015. Online.
Disponível em:
http://www.uniube.br/biblioteca/novo/udi/rondon/arquivos/portfolio_biblioteca_uniube.pdf