

## DIFUSÃO DA CULTURA POPULAR DO FOLCLORE NO FACEBOOK

MAYCOW DE LIMA TOLEDO<sup>1</sup>; THIAGO SILVA DE AMORIM JESUS<sup>2</sup>

<sup>1</sup>*Universidade Federal de Pelotas – mtoledo@transdimensional.com.br*

<sup>2</sup>*Universidade Federal de Pelotas – thiagoufpel@gmail.com*

### 1. INTRODUÇÃO

Nascido da necessidade de divulgação do Núcleo de Folclore da UFPel - NUFOULK, o presente artigo compõe parte de um trabalho de planejamento da presença do NUFOULK nas redes sociais e, através disso, utilizar o design e os conhecimentos adquiridos na academia para amplificar a difusão da cultura popular em toda a rede.

O planejamento almeja, desde já, tornar o Núcleo de Folclore da UFPel uma referência no tema de cultura popular e do folclore (BRANDÃO, 1994) e, por isso, nossa análise contempla também páginas de grupos estrangeiros.

### 2. METODOLOGIA

O desenvolvimento da atividade realizou-se em quatro etapas, sendo a primeira o levantamento de palavras-chave identificadoras dos grupos que atuam com os temas da cultura popular e do folclore, a segunda a identificação dos grupos nas redes sociais, a terceira a coleta de informações publicadas pelos grupos em suas mídias sociais; e na quarta etapa foram feitas análises das métricas de alcance e engajamento dos usuários.

### 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Após a análise de bibliografia específica e observação direta, chegamos às seguintes palavras-chave: Folclore, Folklore, Folk, Cultura Folk, Cultura Popular e Grupo de Cultura. Procuramos por páginas brasileiras e estrangeiras com estas palavras-chave e em análise primária - por relevância - foram selecionadas as seguintes páginas:

- a) Grupo de Arte e Cultura Popular Boi Pirilampo (São Luis, Maranhão - Brasil);
- b) Grupo de Cultura Popular Matinta Perera (Sorocaba, São Paulo - Brasil);
- c) American Folklore Society (Estados Unidos da América);
- d) Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular (Brasil);
- e) Federação do Folclore Português (Portugal);
- f) Grupo de Promoción Folklore Extremeno Caramancho (Don Benito, Badajoz - Espanha);
- g) NECUP - Núcleo de Estudo de Culturas Populares (Belo Horizonte, Minas Gerais - Brasil); e
- h) Observatório de Culturas (Bogotá, Cundinamarca - Colômbia);

Destas páginas, foram analisados os seguintes itens: Quantidade total de curtidas, “Pessoas falando sobre isso” (MUNIZ, 2011), palavras-chave na URL (NASSAR, 2009), possíveis estratégias de design, frequência de publicações, tipo de linguagem utilizada, público alvo e objetivo de existência da página.

### **Grupo de Arte e Cultura Popular Boi Pirilampo**

Sediado em São Luís (Maranhão/Brasil), o Grupo de Arte e Cultura Popular Boi Pirilampo tenta inovar o tradicional Bumba-meu-boi com elementos e coreografias da dança moderna e contemporânea, embora com o cuidado de não comprometer a essência da manifestação folclórica do boi tradicional.

A página possui 466 curtidas e 11 pessoas falando sobre isso, não possui URL amigável nem periodicidade de publicações, podendo ter várias publicações em um mês e ficar outro mês sem publicar. As publicações não possuem estratégia de design, têm como foco a divulgação dos eventos realizados pelo grupo e utiliza de uma linguagem coloquial e unilateral, sem capacidade de promover interação com os seguidores, recebendo em média 6 likes por postagens, máximo de 3 compartilhamentos e raros comentários. O público alvo são os moradores da própria cidade.

### **Grupo de Cultura Popular Matinta Perera**

Iniciativa sócio-cultural que oferece quinzenalmente oficinas abertas de atividades culturais como Maracatu, Jongo e Bumba-meu-boi com premissa de expansão da gama de atividades de acordo com os estudos dos integrantes, o Grupo de Cultura Popular Matinta Perera tem por objetivo a promoção de atividades de diferentes manifestações culturais brasileiras.

A página possui 315 curtidas e 7 pessoas falando sobre isso, possui URL amigável e uma periodicidade de 4 publicações por mês. As publicações não possuem estratégia de design e servem basicamente para divulgação de atividades com participação ou promovidas pelo grupo, mas também divulgam agenda cultural da cidade (Sorocaba, São Paulo). Utiliza de linguagem coloquial fazendo chamadas para interação com os seguidores, recebendo uma média de 15 likes, 5 compartilhamentos e um máximo de 3 comentários por publicação. O público alvo são jovens, principalmente alunos da UFSCar, de Sorocaba, com interesse no tema.

### **American Folklore Society**

Com mais de 2 mil associados, dentre estudantes, professores, artistas e membros da comunidade que se interessam por folclore, a American Folklore Society é uma respeitada instituição centenária que produz encontros anuais de folcloristas, publica revistas e também funciona como ponto de intermediação para a comunicação entre os diversos grupos folcloristas estadunidenses.

A página possui 1089 curtidas e 27 pessoas falando sobre isso, possui URL amigável e uma frequência de publicações que varia entre 1 e 5 publicações por dia. As publicações raramente possuem algo escrito ou algum comentário, são compartilhamentos de postagens feitas no site da Sociedade Americana de Folklore. Não há estratégia de design e quando escreve algo é utilizada uma linguagem formal sem tentativa de propor interação com os seguidores. Raramente recebe em suas publicações alguma curtida, comentário ou compartilhamento. Tem como público alvo sócios da Sociedade e pessoas - em âmbito geral, sem recorte, apenas com requisito de saber ler em inglês - interessadas no tema.

### **Grupo de Promoción Folklore Extremeno Caramancho**

Sediado em Don Benito (Estremadura/Espanha), o Grupo de Promoción Folklore Extremeno Caramancho é um grupo de promoção e preservação da dança tradicional da comunidade autônoma espanhola Estremadura.

A página possui 1627 curtidas e 120 pessoas falando sobre isso, não possui URL amigável e uma periodicidade de 1 postagem por dia, usando linguagem coloquial, com publicações que indicam as participações do grupo em eventos, divulgação de atividades e conteúdos (fotografias, músicas e etc) relacionadas à cultura tradicionalista de Estremadura. Não possui estratégia de design e suas publicações recebem em média 30 likes, mínimo de 1 compartilhamento e comentários em publicações específicas. Tem como público alvo pessoas da região, principalmente Don Benito (Espanha), interessadas no assunto.

### ***Observatório de Culturas***

O Observatório de Culturas é uma entidade governamental colombiana, submetida ao Ministério da Cultura, que realiza estudos e análises estatísticas das atividades de cultura na Colômbia.

A página possui 1022 curtidas e 4 pessoas falando sobre isso, possui URL amigável e não faz publicações regularmente. Publica, utilizando linguagem coloquial, apenas quando está produzindo algum evento ou divulga relatórios. Não possui estratégia de design e suas publicações recebem 2 likes em média, raros compartilhamentos e o último comentário foi feito há um mês (em 14/08/2012). Tem como público alvo cidadãos da cidade de Bogotá.

### ***Federação do Folclore Português***

Com o objetivo de preservar e promover a cultura tradicional portuguesa, a Federação do Folclore Português reúne grupos tradicionais baseados em Portugal e em países que possuem significativas comunidades portuguesas, como o Brasil e França.

A página possui 2566 curtidas e 89 pessoas falando sobre isso, possui URL amigável e não há padrão regular de postagens, podendo publicar 20 vezes em menos de 5 minutos e também permanecer dias sem publicar nada. Não existe estratégia de design e suas publicações, com objetivo de divulgar atividades relacionadas ao folclore em Portugal, são feitas com linguagem coloquial e recebem em média 15 likes (curtidas), raros comentários e uma quantidade quase nula de compartilhamentos. Tem como público alvo todos os cidadãos portugueses interessados no tema.

### ***Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular***

Ligado ao Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, orgão do Ministério da Cultura, o Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular é a instituição federal com objetivo de difundir e fomentar as expressões dos saberes e fazeres do povo brasileiro.

A página possui 3269 curtidas e 200 pessoas falando sobre isso, possui URL amigável e faz uma publicação a cada três dias, em média, utilizando linguagem coloquial. Tem por objetivo a divulgação de eventos e artefatos da cultura popular brasileira. Possui uma padronização das publicações e recebe uma média de 40 likes, 20 compartilhamentos e 5 comentários. Tem como público alvo todos os cidadãos brasileiros.

### ***NECUP - Núcleo de Estudos e Cultura Popular***

Associação Cultural sem fins lucrativos com base em Belo Horizonte (Minas Gerais/Brasil), o Núcleo de Estudos e Cultura Popular atua nos campos da música, dança, teatro, cinema, pesquisa acadêmica e literatura promovendo atividades e serviços culturais para a população belo-horizontina.

A página possui 11176 curtidas e 1151 pessoas falando sobre isso, possui URL amigável e faz em média uma publicação por dia com linguagem coloquial. Tem por objetivo a divulgação de eventos na cidade e atividades que realizam ou apoiam, recebendo em média 20 likes e 3 compartilhamentos, e comentários em publicações específicas. Tem como alvo os moradores da cidade de Belo Horizonte.

#### 4. CONCLUSÕES

Com base na análise das páginas, percebe-se que a maioria delas se utiliza de linguagem coloquial em uma tentativa de se aproximar do público alvo, porém o efeito desejado não é atingido, em geral, em razão da falta de periodicidade regular de publicações e inexistência de estratégias programadas e qualificadas de design, como uma identidade visual definida e planejamento do conteúdo de modo a fomentar a interação dos seguidores, o que demonstra a importância desta etapa do planejamento para a construção da presença virtual do Núcleo de Folclore da UFPel nas redes sociais.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**American Folklore Society.** Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<https://www.facebook.com/AmericanFolkloreSociety>>

**BRANDÃO, Carlos Rodrigues.** *O que é folclore?*. São Paulo: Editora Brasiliense, 13. ed. 1994.

**Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular.** Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<https://www.facebook.com/CNFCP>>

**Federação do Folclore Português.** Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<https://www.facebook.com/FederacaoDoFolclorePortugues>>

**Grupo de Arte e Cultura Popular Boi Pirlambo.** Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<https://www.facebook.com/pages/Grupo-De-Arte-E-Cultura-Popular-Boi-Pirlambo/1652963881593389>>

**Grupo de Cultura Popular Matinta Perera.** Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<https://www.facebook.com/grupomatintaperera>>

**Grupo Promocion Folklore Extremeno Caramancho.** Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<https://www.facebook.com/pages/Grupo-Promocion-Folklore-Extremeno-Caramancho/850698018357399>>

**MUNIZ, Igor.** *Entenda a métrica “Estão Falando Sobre Isso” do Facebook.* 2011. Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<http://www.agenciamestre.com/redes-sociais/entenda-metrica-estao-falando-sobre-isso-facebook/>> acesso em 21/07/2015.

**NASSAR, Bruno.** *Otimização de URLs: Aprenda a estruturar a URL do seu site.* 2009. Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<http://www.agenciamestre.com/seo/otimizacao-de-urls-aprenda-a-estruturar-a-url-do-seu-site/>>

**NECUP - Núcleo de Estudos de Cultura Popular.** Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<https://www.facebook.com/necup>>

**Observatório de Culturas.** Acessado em 25 jul. 2015. Disponível em: <<https://www.facebook.com/ObservatoriodeCulturas>>

**PINTO, Inami Custódio.** *Folclore: Aspectos Gerais.* Curitiba: Editora Ibex, 2005.