

## **EDUCAÇÃO EM SAÚDE ATRAVÉS DA RÁDIO FEDERAL FM/UFPEL 107.9 MHZ: PROGRAMA DICA DO FARMACÊUTICO – UFPEL**

**DIEGO DA SILVA GOUVÊA<sup>1</sup>; CLAITON LEONETI LENCINA<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Universidade Federal de Pelotas – [diego-gouvea@bol.com.br](mailto:diego-gouvea@bol.com.br)

<sup>2</sup>Universidade Federal de Pelotas– [lencina@hotmail.fr](mailto:lencina@hotmail.fr)

### **1. INTRODUÇÃO**

O rádio é um dos meios de comunicação mais utilizados em nosso país. De acordo com a Pesquisa Brasileira de Mídia (PBM) de 2015 o rádio ocupa o segundo lugar entre as fontes de informação mais utilizadas pela população brasileira. Outro ponto a ser observado é que o principal motivo pelo qual as pessoas usam esta fonte de comunicabilidade é a busca de informação. Observa-se então que as informações que são emitidas pelo rádio poderão caracterizar grande impacto na vida da população.

Por conta deste grande alcance, tem-se como hipótese de que o rádio é um veículo de excelência para a disseminação do conhecimento em saúde, objetivando à melhoria da saúde da população.

Pensando nisso, criou-se o Projeto “Dica do Farmacêutico” que desde 2011, através da Rádio Federal FM, objetiva apresentar e discutir temas variados referentes a saúde com a finalidade de informar a população em geral e instiga-la a procurar profissionais da saúde em caso de dúvidas. Essas dicas, que tem o enfoque na promoção, prevenção e educação em saúde, são disseminadas na forma de áudios a partir de textos produzidos por acadêmicos e professores do curso de Farmácia da Universidade Federal de Pelotas (UFPEl).

### **2. METODOLOGIA**

Os textos são produzidos pelos discentes utilizando fontes de informação como livros, artigos científicos de bancos de dados (LILACS, PubMed, Scielo...), banco de informações disponíveis na *internet* como Ministério da Saúde, ANVISA, Farmacopéia Brasileira, Organização Mundial da Saúde (OMS), Organização Pan-Americana de Saúde dentre outros. A escolha do assunto a ser discutido fica a cargo do próprio aluno o qual norteia sua escolha pela importância das informações em conjunto com a hodiernidade dos acontecimentos.

Todos os textos produzidos são levados para reunião a fim de observar o conteúdo, debate-los, e se for o caso alterá-los para melhor aproveitamento e clareza das informações transmitidas. A reunião conta com a participação de todos os acadêmicos e professores ligados ao projeto. O material que por algum motivo não estiver totalmente pronto poderá ser trazido a outras reuniões até que seja concluído.

Todos o material finalizado e considerado adequado é levado até os estúdios da Rádio Federal FM/UFPEl onde é convertido em áudio para ser introduzido na programação da rádio. As gravações são feitas por um discente ligado ao Projeto “Dica do Farmacêutico” e aluno do curso de Farmácia da UFPEl.

### **3. RESULTADOS E DISCUSSÃO**

O projeto proporciona aos acadêmicos um espaço de construção de conhecimento e debate acerca dos assuntos pesquisados para a produção dos textos. Espera-se que isso reflita no futuro dos estudantes tornando-os profissionais diferenciados e que atuantes como promotores de saúde frente a população.

Deste projeto surgiu o livro “Momento Saúde: difusão de informações sobre medicamentos e saúde aos usuários” que trás alguns dos textos produzidos pelos alunos que participaram da construção do mesmo. Daí surge mais uma fonte de disseminação das informações produzidas dentro do projeto “Dica do Farmacêutico”.

Recentemente criou-se uma página em uma rede social para a divulgação do trabalho realizado pelo “Dica do Farmacêutico”. Nesta página serão disponibilizadas informações bem como alguns dos textos produzidos.

Para a população ouvinte da Rádio Federal FM/UFPel espera-se que haja redução de vulnerabilidade e os riscos a saúde. Espera-se também que as pessoas possam ser estimuladas a procurar profissionais em caso de dúvidas referentes a sua saúde a fim de prevenir doenças e agravos à saúde.

#### 4. CONCLUSÕES

Alguns pontos ainda devem ser reforçados para que se consiga a consolidação do “Dica do Farmacêutico” e para que se consiga também maior visibilidade e posteriormente maiores contribuições para a comunidade.

É necessária uma maior divulgação feita pela página do programa em uma rede social para que mais pessoas possam conhecer o projeto e quem sabe serem beneficiadas pelas informações emitidas.

Novas contribuições do projeto poderão ser observadas com o tempo a partir da consolidação do programa “Dica do Farmacêutico” na rádio e em outros meios de comunicação.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

JANES, M. W. A Contribuição da comunicação para a saúde: estudo de comunicação de risco via rádio na grande São Paulo. **Saúde Soc.**, São Paulo, v.22, n.4, p. 1205 - 1215, 2013.

OLIVEIRA NETO, A.; PINHEIRO, R. O que a saúde tem a ver com rádio comunitária? Uma análise de uma experiência em Nova Friburgo – RJ. **Ciência e Saúde Coletiva**, Brasil, v. 18, n. 3, p. 527 – 536, 2013.

HEINECK, I. *et al.* Análise da publicidade de medicamentos veiculada em emissoras de rádio do Rio Grande do Sul, Brasil. **Cad. Saúde Públ.**, Rio de Janeiro, v. 14, n. 1, p. 193 – 198, janeiro – março, 1998.

OLIVEIRA, M. L. C., Vozes em Sintonia: educação popular sobre DST via rádio comunitária. **Interface**, Brasil, v. 18, n. 2, p. 1523 – 1528, 2014.

SOCIEDADE BRASILEIRA DE INFORMÁTICA EM SAÚDE. **Revisão Sistemática sobre o Impacto do Rádio na Promoção da Saúde**. Acessado em

17 de julho de 2015. Disponível em:  
<http://www.sbis.org.br/cbis11/arquivos/896.pdf>

MATOS, M.R.; MENEGUETTI, L.C.; GOMES, A.L.Z. Uma experiência em comunicação e saúde. **Interface**, Brasil, v. 13, n. 31, p. 437 – 447, outubro – dezembro, 2009;

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA.  
**Pesquisa Brasileira de Mídia 2015: Hábitos de Consumo de Mídia Pela População Brasileira**. Acessado em 17 de julho de 2015. Disponível em:  
<http://www.secom.gov.br/atuacao/pesquisa/lista-de-pesquisas-quantitativas-e-qualitativas-de-contratos-atuais/pesquisa-brasileira-de-midia-pbm-2015.pdf>