

O “ESTADO DA ARTE” EM PERIÓDICOS NACIONAIS DE TURISMO: PUBLICAÇÕES ACERCA DE ESTUDOS SOBRE OS ACADÊMICOS DOS CURSOS DE TURISMO.

GUILHERME DE OLIVEIRA LOPEZ DE ÁVILA¹; ANA CRISTINA STRIEDER²;
JULIA TURCATO PROTAS³; MATHEUS LEVY BARROS⁴; CAUÃ ROSSATO⁵;
TANIA ELISA MORALES GARCIA⁶.

¹*Guilherme de Oliveira Lopez de Ávila – guilherme_lopez@hotmail.com*

²*Ana Cristina Strieder – ana_strider@hotmail.com*

³*Julia Turcato Protas – julia.turcato@hotmail.com*

⁴*Matheus Levy Barros – mb_levy@hotmail.com*

⁵*Cauã Rossatto – cauxd@hotmail.com*

⁶*Tania Elisa Morales Garcia – tanisa@uol.com.br*

1. INTRODUÇÃO

Estudos sobre o conhecimento do perfil de alunos dos cursos superiores nos dão, de forma analisada e documentada, dados que podem ser utilizados, consequentemente, para a melhoria da Universidade e respectivos cursos e do conhecimento destes para com seus alunos. Tendo, o curso de Turismo, um infinito campo de estudos e áreas possíveis de serem trabalhadas, esse tipo de estudo se caracteriza como essencial para o “saber” de tal conhecimento, tanto do aluno para com o curso, como vice-versa. Ainda, conhecer os diversos aspectos que norteiam a escolha do curso, por parte do acadêmico, e suas expectativas poderá promover mudanças necessárias na instituição, aprimorando a qualidade de ensino.

Para que fossem iniciadas as discussões e pesquisas sobre o perfil do acadêmico de Turismo e tais aspectos que norteiam as decisões de escolha do curso, abordadas no projeto de pesquisa “PROGRAMA REUNI: reflexos nos cursos de Bacharelado em Turismo de Universidades Federais”, fez-se necessário a coleta de material bibliográfico sobre o assunto.

Segundo Ferreira (2002, p. 258), “elas parecem trazer em comum o desafio de mapear e de discutir uma certa produção acadêmica em diferentes campos do conhecimento”, assim, o presente trabalho foi pensado e elaborado para que, com esse método fosse possível fazer tal mapeamento da produção bibliográfica sobre o assunto nos periódicos nacionais em Turismo, a fim de observar a lacuna do conhecimento existente com a temática de estudos sobre os alunos dos diversos cursos de Turismo e as relações para com o curso.

2. METODOLOGIA

O Estado da arte é um método de pesquisa que, segundo Ferreira (2002), é definido como de caráter bibliográfico e possui o objetivo de mapear e discutir uma certa publicação acadêmica em diferentes campos do conhecimento, tentando responder aspectos e dimensões, neste caso pesquisas sobre o conhecimento do acadêmico de Turismo, em diversos aspectos, publicados em periódicos nacionais de Turismo.

Para compor a análise de artigos publicados em periódicos em Turismo, primeiramente, foi feita a pesquisa dos periódicos nacionais, classificados pela Coordenadoria de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), entre os níveis B1 e B4. Após, foi feita a checagem de cada uma das edições,

presentes de modo virtual e de livre acesso, para que todos os artigos publicados fossem visualizados.

Os artigos aqui citados, e brevemente apresentados, foram classificados pelo fato de realizarem uma discussão sobre aspectos do perfil acadêmico, expectativas e motivos de escolha dos acadêmicos de turismo.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com a pesquisa, foi possível realizar o mapeamento dos periódicos classificados pela CAPES, nos tem como área de publicações o Turismo. Assim, através do Quadro 1, apresenta-se os dados gerais dos periódicos (ISSN, Classificação CAPES, período disponibilizado no formato online, número total de artigos publicados e número de artigos sobre o tema proposto).

Quadro 1 – Revistas analisadas e informações gerais

Nº	Nome da revista	ISSN	Class.	Período disponível pesquisado. (online)	Nº Total de artigos publicados	Nº de artigos publicados sobre o tema.
1	Caderno Virtual de Turismo	1677-6976	B1	2001 a 2014	330	0
2	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo – RBTur	1982-6125	B1	2007 a 2015	169	0
3	Turismo em Análise	1984-4867	B2	1990 a 2014	468	1
4	Turismo Visão e Ação	1983-7151	B2	1998 a 2014	330	2
5	Cultur	1982-5838	B3	2007 a 2014	157	0
6	Rosa dos Ventos	2178-9061	B3	2009 a 2015	83	0
7	Turismo e Desenvolvimento	1519-4744	B3	2006 a 2014	84	0
8	Turismo e Sociedade	1983-5442	B3	2008 a 2014	140	0
9	Revista Acadêmica do Observatório de Inovação do Turismo	1980-6965	B4	2006 a 2014	153	0
TOTAIS					1914	3

Fonte: Pesquisa direta, 2015

Ao analisar o Quadro 1, podemos perceber que existe um número muito pequeno de artigos que abordam aspectos do conhecimento acerca dos alunos dos cursos de Turismo, assim, demonstrando a grande lacuna do conhecimento existente. Dos 1914 artigos publicados desde os seus primeiros volumes virtuais, dentre as nove revistas científicas pesquisadas, apenas 3 deles estão dentro do assunto.

No Quadro 2, apresenta-se os artigos selecionados e suas respectivas revistas de aceite e, no decorrer dos parágrafos seguintes, essas publicações serão apresentadas, através de um breve resumo do que tratam.

Quadro 2 – Artigos encontrados com sob a temática pesquisada

Nome da revista	Título do Artigo	Palavras-chave	Vol., Nº e Ano
Turismo em Análise	Estudo do perfil sociodemográfico e da prevalência de Transtornos Mentais Menores em estudante de Turismo da UEMS / Unidade Dourados.	Estudante Universitário; Transtornos Mentais Menores; QSG-60.	v. 20, nº 3, 2009.

Turismo Visão e Ação	Formação em Turismo na perspectiva do estudante: Valor percebido no curso, percepção de prestígio e identificação com a profissão.	Valor na Formação; Prestígio na Profissão; Identificação Profissional.	v. 11, nº 1, 2009
Turismo Visão e Ação	Motivos para a escolha do curso de Turismo.	Discentes; Escolha da Carreira; Formação Superior; Motivação; Turismo.	v. 12, nº 2, 2010

Fonte: Pesquisa direta, 2015

O estudo intitulado como “Estudo do perfil sociodemográfico e da prevalência de Transtornos Mentais Menores em estudante de Turismo da UEMS/Unidade Dourados”, publicado na revista Turismo em Análise, em 2009, objetiva caracterizar o perfil sociodemográfico, estimar a prevalência de Transtornos Mentais Menores (TMM) e verificar a associação de algumas variáveis sociodemográficas com os TMM na população de estudantes universitários dos cursos de Turismo da UEMS. Os dados foram coletados a partir de uma amostra de 236 estudantes. A importância constatada para que estivesse no quadro acima foi a questão da demonstração do perfil sociodemográfico dos alunos, são eles: Sexo, renda, estado civil, meios de transporte utilizados, situação de moradia, etc.

No artigo, cujo nome “Formação em Turismo na perspectiva do estudante: Valor percebido no curso, percepção de prestígio e identificação com a profissão.”, publicado na revista Turismo, Visão & Ação, em 2009, objetivamos analisar como os estudantes de cursos de bacharelado em Turismo avaliam o curso e a profissão, considerando as perspectivas do valor no serviço recebido, de prestígio percebido na profissão e da identificação com a profissão. No referencial utilizado há presença de autores que abordam as temáticas de valor, prestígio e identificação. Os resultados indicam elementos para que gestores de cursos e de instituições possam planejar mais adequadamente a formação, e desenvolver ações para manter a motivação dos alunos com o curso, por consequência disso, a seleção deste para integrar a lista de artigos cuja o tema possui relações com o da presente monografia.

Sob o título “Motivos para a escolha do curso de Turismo.”, o artigo, publicado na revista Turismo, Visão & Ação, em 2010, objetiva analisar e identificar os motivos e peculiaridades pelos quais os alunos escolhem o curso de Turismo, visto que as pessoas que buscam um curso superior o fazem pela mesma razão: conhecimento como moeda de troca para obtenção de prestígio, poder e autorrealização. A pesquisa foi feita com ingressantes no curso de Turismo da Universidade Federal Fluminense e os resultados indicam que motivos apontados como mais importantes dizem respeito à natureza diversificada da área, característica esta que torna o curso de turismo atraente, em uma perspectiva multi e transdisciplinar, possibilitando assim a diversificação no mercado de trabalho.

4. CONCLUSÕES

A análise dos artigos publicados nos periódicos brasileiros de Turismo permitiu examinar o que vem sendo pesquisado sobre o conhecimento do perfil acadêmico de alunos de cursos de Turismo, expectativas destes e motivações em realizar o curso, no Brasil. Tal análise possibilita identificar as tendências dos estudos de diferentes pesquisadores do país sobre essas temáticas.

Com base nos resultados da análise do “Estado da Arte” do tema proposto, apresentados aqui, evidenciamos a importância e a necessidade de incentivar a realização de pesquisas e a produção de novos conhecimentos sobre o tema em questão. É preciso produzir conhecimento que considere a importância de um estudo geral acerca dos alunos de cursos de Turismo.

Ainda que poucos, os periódicos em Turismo classificados pela CAPES exercem um papel muito importante na geração de conhecimento na área. Além de incentivar a produção, por parte dos acadêmicos e professores dos cursos, as publicações fazem com que haja em uma discussão sobre o que vem sendo discutido sobre o fenômeno turístico, no Brasil e no mundo.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERREIRA, N. S. de A.. As pesquisas denominadas “Estado da Arte”. **Revista Educação e Sociedade**. Ano XXIII, nº. 79, agosto/2002.
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (MEC). **Portal CAPES**. Disponível em:
<http://www.capes.gov.br/>. Acesso em Jul. de 2015.