

APLICATIVO COLAB: ANÁLISE SOBRE OS ANSEIOS DOS PELOTENSES

FLÁVIO MIOREIRA FERREIRA¹; VANESSA DOUMID DAMASCENO

¹*Universidade Federal de Pelotas – flaviof7@gmail.com*

³*Universidade Federal de Pelotas – nessad@uol.com.br*

1. INTRODUÇÃO

Esta pesquisa teoria-empírica pretende fazer uma análise de como a rede social *facebook*, através do aplicativo **colab** (um aplicativo revolucionário, considerado o melhor do mundo, sem custo para as prefeituras, permite a interação entre cidadãos e órgão público, buscando maior participação da comunidade nos problemas presentes rotineiros das cidades), interage com a Prefeitura Municipal de Pelotas e, desta forma, impacta nas ações da administração pública local.

O colab é um aplicativo através do qual os moradores ou turistas de uma determinada localidade podem fazer sugestão ou reivindicar alguma melhoria na cidade, como define um dos fundadores *“Prefeituras tapam buracos, consertam lâmpadas, são problemas de uma dinâmica muito normal para elas. O que a gente quer é agilizar esse processo, e que o conhecimento dos problemas venha pela população. Aí, em vez de ter mil fiscais de rua sendo pagos, você tem um milhão de graça”* (Exame Digital, São Paulo, 16 mar. 2014).

2. METODOLOGIA

Para atingirmos nosso objetivo, demonstraremos através de uma pesquisa qualitativa e quantitativa o fluxo de informações entre os cidadãos, o aplicativo e os servidores que respondem pela Prefeitura Municipal de Pelotas/RS. Também estabeleceremos as características dos usuários, por meio de uma análise das publicações feitas no aplicativo até julho de 2014 , bem como buscaremos medir a eficiência do poder público na resposta aos serviços pedidos pelos cidadãos em percentual de atendimentos realizados.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

As secretarias e serviços que concentram os maiores anseios da população pelotense confrontam a sensação empírica propagada de que a maior

preocupação das pessoas é com a saúde. No município de Pelotas/RS, serviços urbanos encabeçam a lista de pedidos. E o que o poder público está fazendo para dar uma resposta satisfatória a estes também é objeto de discussão deste trabalho. Ouve-se muito que além da saúde, educação e segurança são as principais necessidades.

Diante deste contexto, veremos se esta pesquisa científica resultará o que algumas outras pesquisas e o empírico social, através da imprensa, órgãos de comunicação e a população em geral propaga.

4. CONCLUSÕES

A conclusão principal é de que não se pode generalizar os principais anseios de uma comunidade, visto que as realidades locais, em um país continental como o nosso, são muito diferentes e a cidade de Pelotas/RS comprova isso, já que aqui as principais solicitações referem-se a serviços urbanos como: tapar buracos.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Livro

ALMEIDA, Alberto Carlos. **A cabeça do eleitor: estratégia de campanha, pesquisa e vitória eleitoral.** Rio de Janeiro: Record, 2008.

GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação de massa.** São Paulo: Paulus, 2004.

Documentos eletrônicos

Exame Digital, São Paulo, 16 mar. 2014. Acessado em 26 ju. 2015. Disponível em: <http://exame.abril.com.br/tecnologia/noticias/criadores-falam-sobre-colab-melhor-app-urbano-do-mundo>

Zero Hora Digital, Porto Alegre, 19 jul. 2014. Especiais. Acessado em 26 jul. 2015. Online. Disponível em: <http://www.eleitoronline.com.br/marketing-politico-nas-redes-sociais/>

UFRGS. **Transgênicos.** Zero Hora Digital, Porto Alegre, 23 mar. 2000. Especiais. Acessado em 23 mar. 2000. Online. Disponível em: <http://www.zh.com.br/especial/index.htm>