

## O WAYFINDING E A PERCEPÇÃO DO USUÁRIO: O CASO DE CAMPUS DESCENTRALIZADOS

MOANA BELLOTTI<sup>1</sup>; ADRIANA PORTELLA<sup>2</sup>

<sup>1</sup>UFPel, PROGRAU – moanabellotti@hotmail.com

<sup>2</sup>UFPel, PROGRAU – adrianaportella@yahoo.com.br

### 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho é produzido na área da percepção ambiental que se refere a questões relacionadas à característica estética e funcional da orientação espacial em espaços públicos e ao grau de satisfação do usuário com o ambiente, tendo como pressuposto que o ambiente urbano influencia a qualidade de vida das pessoas. Dessa forma, a tônica do estudo está baseada na compreensão de que a experiência negativa com relação a caminhos, legibilidade, informações contraditórias e orientação como um todo implicam impactos para o usuário como frustração e stress, o que prejudica o significado representativo dessas regiões (ARTHUR; PASSINI, 1992)

Nessa conjuntura, a presente pesquisa desenvolve-se a partir do conceito de *wayfinding*, descrito como “o modo pelo qual os usuários chegam a um destino, situam-se no espaço, englobando processos perceptuais, cognitivos e comportamentais envolvidos no alcance do destino”. (ARTHUR; PASSINI, 1992)

O objetivo geral é definir os fatores que contribuem para o *wayfinding* e verificar quais os elementos inseridos na cidade contribuem para o sistema em *campi* universitários descentralizados mediante a percepção do usuário, tendo como parâmetros: i) o uso do sistema pelo usuário; ii) o grau de satisfação do usuário com o atual sistema; iii) a imagem que o usuário possui da universidade. Este estudo pretende auxiliar projetos de *wayfinding*, tendo como princípio a percepção do usuário.

*Campi* universitários descentralizados possuem um grande potencial para estudos na área do *wayfinding*, pois correspondem diretamente a uma parte integrante da cidade. Esses locais possuem usuários com diversos níveis de familiaridade com seu espaço, variedade de funções e apresentam uma multiplicidade espacial maior do que muitas universidades centralizadas.

A Universidade Federal de Pelotas é selecionada como estudo de caso por atender aos seguintes padrões: (i) é uma das maiores universidades do Estado do Rio Grande do Sul; (ii) depois de algumas décadas com um crescimento permanente, houve nos últimos anos a expansão de cinquenta e oito para mais de cem cursos, através da adesão ao Programa de Apoio ao Plano de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (Reuni) – esse programa, promovido pelo governo federal, elevou o número de estudantes de oito mil para vinte mil, o que se refletiu na expansão para prédios do centro histórico da cidade (ZERO HORA) - ; (iii) o crescimento acelerado acarretou problemas relacionados ao *wayfinding*, visto que não foi formulado nem estimulado um sistema de sinalização que integrasse todas as atividades e prédios da Universidade.

## 2. METODOLOGIA

A fim de satisfazer os objetivos da pesquisa, os seguintes métodos de coletas de dados serão empregados e divididos em duas etapas: (i) levantamento dos prédios da universidade, entrevistas e mapas mentais *in loco* e (ii) percurso e questionário com os usuários.

A primeira etapa que abrange o levantamento dos prédios atualmente utilizados da universidade, entrevistas e mapas mentais dos usuários busca identificar quais elementos na cidade, sendo eles da UFPel ou não, são mais referenciados pelos usuários do grupo de estudo, contribuindo para a elaboração de percursos. Já a segunda etapa consiste na aplicação de um questionário realizado por percursos pré-determinados a partir da primeira etapa afim de identificar o nível de satisfação do usuário com a sinalização existente entre os prédios da UFPel. Dentro do percurso, o participante responderá ao questionário em determinadas estações (prédios da universidade). Tal procedimento visa à coleta de dados em situações reais, em que o respondente esteja vivenciando a experiência e respondendo ao questionário. A aplicação dos questionários possui previsão de aplicação para março de 2016, portanto, os resultados parciais apresentados não consideram esse método.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados parciais são referentes à análise dos dados obtidos através dos levantamentos físicos, entrevistas e mapas mentais *in loco*. Foi usado o mapa de base de REISSER (2012) e assinalaram-se os prédios ou as áreas pertencentes à Universidade em vermelho, evidenciando a dispersão dos *campi* pela cidade (Figura 01), além disso, observa-se a concentração dos prédios da Universidade no centro histórico da cidade, englobando ainda a área portuária da cidade. A partir disso, foi delimitada uma área que abrange a maioria dos prédios pertencentes à Universidade no traçado urbano afim de determinar que o estudo se concentrará nessa região.

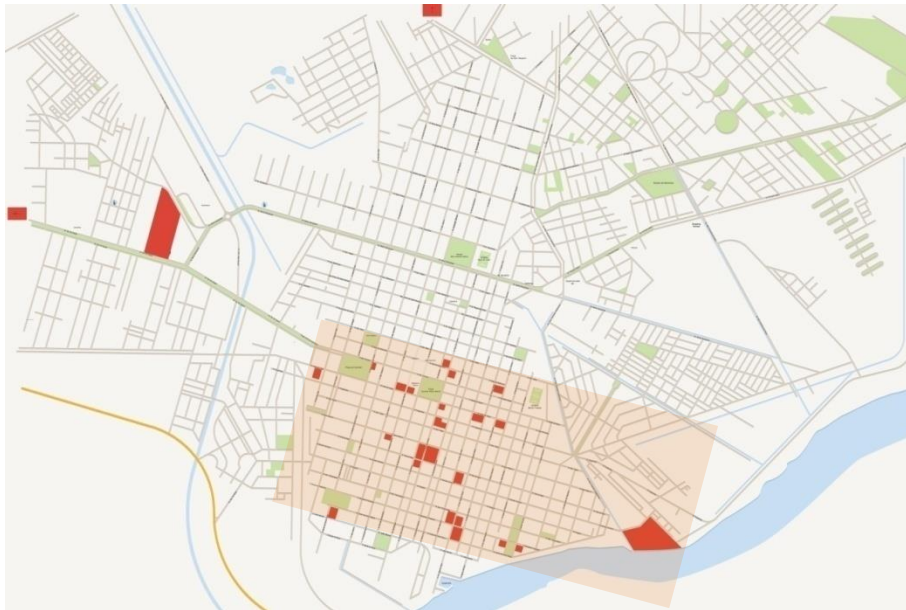


Figura 01: LOCALIZAÇÃO DOS PRÉDIOS OU ÁREAS PERTENCENTES A UNIVERSIDADE

Fonte: Autora

Os mapas mentais estão sendo aplicados atualmente dentro da área de estudo com estudantes de cursos que abrangem a área estudada.

#### 4. CONCLUSÕES

Almeja-se que os resultados deste estudo contribuam para o progresso dos estudos na linha de pesquisa “Percepção e Avaliação do Ambiente pelo Usuário”. Abordando os fatores que contribuem para o *wayfinding* com foco nos *campi* universitários, tem como componente definidor a percepção do usuário. Em vista disso, a repercussão estimada diz respeito à utilização do estudo como estímulo para o uso do *wayfinding*. Sua dinâmica proporciona melhor relação do usuário com o espaço e possibilita identificá-lo como parte influente no significado simbólico do sítio estudado.

#### 5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARTHUR, Paul; PASSINI, Romedi. **Wayfinding: People, Signs, and Architecture**. New York: McGraw-Hill, 1992. 238p.
- DESIGN CULTURE. **Design para melhorar as cidades #2,28** de janeiro de 2014. Disponível em: <http://www.designculture.com.br> – Disponível em: 20 de outubro de 2014 às 22:00.
- GIBSON, David. **The Wayfinding Handbook**. Nova York: Princeton. Architecture Press, 2009.
- LYNCH, Kevin. **The Image of the City**. Massachusetts: The M.I.T. Press, 1960. 194p.
- O'GRADY, J.V & O'GRADY, K.V. **The Information Design Handbook**. Cincinnati: How Books, 2008.
- SATALICH, Glenna. **Navigation and Wayfinding in Virtual Reality: Finding the Proper Tools and Cues to Enhance Navigation Awareness**. Dissertação

(Mestrado em Ciência da Engenharia) – University of Washington, Washington, 1995.

VELHO, Ana Lúcia O.L. **O design da Sinalização no Brasil: A Introdução de Novos Conceitos de 1970 a 2000**. Dissertação (Mestrado em Artes e Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

**ZERO HORA**. Estrutura das universidades faz de Pelotas um pólo de ensino na Região Sul, 05 de junho de 2014. **Disponível em:**

<http://zh.clicrbs.com.br/rs/noticias/noticia/2012/07/estrutura-das-universidades-faz-de-pelotas-um-polo-de-ensino-na-regiao-sul-3812969.html>– **Acessado em:** 14 de outubro de 2014 às 13:00.