

O WAYFINDING E A PERCEPÇÃO DO USUÁRIO: O CASO DE CAMPUS DESCENTRALIZADOS

MOANA BELLOTTI¹; ADRIANA PORTELLA²

¹UFPel, PROGRAU – moanabellotti@hotmail.com
²UFPel, PROGRAU – adrianaportella@yahoo.com.br

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho é produzido na área da percepção ambiental que se refere a questões relacionadas à característica estética e funcional da orientação espacial em espaços públicos e ao grau de satisfação do usuário com o ambiente, tendo como pressuposto que o ambiente urbano influencia a qualidade de vida das pessoas. Dessa forma, a tônica do estudo está baseada na compreensão de que a experiência negativa com relação a caminhos, legibilidade, informações contraditórias e orientação como um todo implicam impactos para o usuário como frustração e stress, o que prejudica o significado representativo dessas regiões (ARTHUR; PASSINI, 1992)

Nessa conjuntura, a presente pesquisa desenvolve-se a partir do conceito de *wayfinding*, descrito como “o modo pelo qual os usuários chegam a um destino, situam-se no espaço, englobando processos perceptuais, cognitivos e comportamentais envolvidos no alcance do destino”. (ARTHUR; PASSINI, 1992)

O objetivo geral é definir os fatores que contribuem para o *wayfinding* e verificar quais os elementos inseridos na cidade contribuem para o sistema em *campi* universitários descentralizados mediante a percepção do usuário, tendo como parâmetros: i) o uso do sistema pelo usuário; (ii) o grau de satisfação do usuário com o atual sistema; (iii) a imagem que o usuário possui da universidade. Este estudo pretende auxiliar projetos de *wayfinding*, tendo como princípio a percepção do usuário.

Campi universitários descentralizados possuem um grande potencial para estudos na área do *wayfinding*, pois correspondem diretamente a uma parte integrante da cidade. Esses locais possuem usuários com diversos níveis de familiaridade com seu espaço, variedade de funções e apresentam uma multiplicidade espacial maior do que muitas universidades centralizadas.

A Universidade Federal de Pelotas é selecionada como estudo de caso por atender aos seguintes padrões: (i) é uma das maiores universidades do Estado do Rio Grande do Sul; (ii) depois de algumas décadas com um crescimento permanente, houve nos últimos anos a expansão de cinquenta e oito para mais de cem cursos, através da adesão ao Programa de Apoio ao Plano de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (Reuni) – esse programa, promovido pelo governo federal, elevou o número de estudantes de oito mil para vinte mil, o que se refletiu na expansão para prédios do centro histórico da cidade (ZERO HORA) - ; (iii) o crescimento acelerado acarretou problemas relacionados ao *wayfinding*, visto que não foi formulado nem estimulado um sistema de sinalização que integrasse todas as atividades e prédios da Universidade.

2. METODOLOGIA

A fim de satisfazer os objetivos da pesquisa, os seguintes métodos de coletas de dados serão empregados e divididos em duas etapas: (i) levantamento dos prédios da universidade, entrevistas e mapas mentais *in loco* e (ii) percurso e questionário com os usuários.

A primeira etapa que abrange o levantamento dos prédios atualmente utilizados da universidade, entrevistas e mapas mentais dos usuários busca identificar quais elementos na cidade, sendo eles da UFPel ou não, são mais referenciados pelos usuários do grupo de estudo, contribuindo para a elaboração de percursos. Já a segunda etapa consiste na aplicação de um questionário realizado por percursos pré-determinados a partir da primeira etapa afim de identificar o nível de satisfação do usuário com a sinalização existente entre os prédios da UFPel. Dentro do percurso, o participante responderá ao questionário em determinadas estações (prédios da universidade). Tal procedimento visa à coleta de dados em situações reais, em que o respondente esteja vivenciando a experiência e respondendo ao questionário. A aplicação dos questionários possui previsão de aplicação para março de 2016, portanto, os resultados parciais apresentados não consideram esse método.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os resultados parciais são referentes à análise dos dados obtidos através dos levantamento físicos, entrevistas e mapas mentais *in loco*. Foi usado o mapa de base de REISSER (2012) e assinalaram-se os prédios ou as áreas pertencentes à Universidade em vermelho, evidenciando a dispersão dos *campi* pela cidade (Figura 01), além disso, observa-se a concentração dos prédios da Universidade no centro histórico da cidade, englobando ainda a área portuária da cidade. A partir disso, foi delimitada uma área que abrange a maioria dos prédios pertencentes à Universidade no traçado urbano afim de determinar que o estudo se concentrará nessa região.

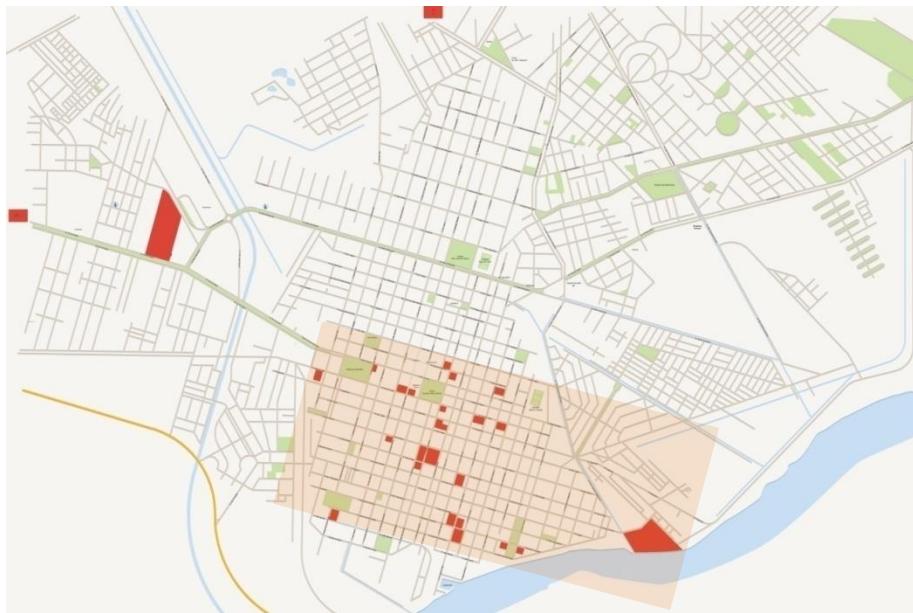


Figura 01: LOCALIZAÇÃO DOS PRÉDIOS OU ÁREAS PERTENCENTES A UNIVERSIDADE

Fonte: Autora

Os mapas mentais estão sendo aplicados atualmente dentro da área de estudo com estudantes de cursos que abrangem a área estudada.

4. CONCLUSÕES

Almeja-se que os resultados deste estudo contribuam para o progresso dos estudos na linha de pesquisa “Percepção e Avaliação do Ambiente pelo Usuário”. Abordando os fatores que contribuem para o *wayfinding* com foco nos *campi* universitários, tem como componente definidor a percepção do usuário. Em vista disso, a repercussão estimada diz respeito à utilização do estudo como estímulo para o uso do *wayfinding*. Suadinâmica proporciona melhor relação do usuário com o espaço e possibilita identificá-lo como parte influente no significado simbólico do sítio estudado.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ARTHUR, Paul; PASSINI, Romedi. **Wayfinding: People, Signs, and Architecture**. New York: McGraw-Hill, 1992. 238p.
- DESIGN CULTURE. **Design para melhorar as cidades #2**,28 de janeiro de 2014. Disponível em: <http://www.designculture.com.br> – Disponível em: 20 de outubro de 2014 às 22:00.
- GIBSON, David. **The Wayfinding Handbook**. Nova York: Princeton. Architecture Press, 2009.
- LYNCH, Kevin. **The Image of the City**. Massachusetts: The M.I.T. Press, 1960. 194p.
- O'GRADY, J.V & O'GRADY, K.V. **The Information Design Handbook**. Cincinnati: How Books, 2008.
- SATALICH, Glenna. **Navigation and Wayfinding in Virtual Reality: Finding the Proper Tools and Cues to Enhance Navigation Awareness**. Dissertação

(Mestrado em Ciência da Engenharia) – University of Washington, Washington, 1995.

VELHO, Ana Lúcia O.L. **O design da Sinalização no Brasil: A Introdução de Novos Conceitos de 1970 a 2000.** Dissertação (Mestrado em Artes e Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2007.

ZERO HORA. Estrutura das universidades faz de Pelotas um pólo de ensino na Região Sul, 05 de junho de 20142. **Disponível em:**

<http://zh.clicrbs.com.br/rs/noticias/noticia/2012/07/estrutura-das-universidades-faz-de-pelotas-um-polo-de-ensino-na-regiao-sul-3812969.html> – **Acessado em:** 14 de outubro de 2014 às 13:00.