

MOSAICO ARTE DESIGN, POSTAIS COLECIONÁVEIS: UMA PROPOSTA DE DESIGN AUTORAL

JULIA CASTILHO TERRA¹; LUIZA BOHMER WENDT²;
LÚCIA BERGAMASCHI COSTA WEYMAR³

¹Universidade Federal de Pelotas – juliacterra@hotmail.com

²Universidade Federal de Pelotas– luizab_w@hotmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – luciaweymar@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

Na disciplina de segundo semestre Metodologia Projetual em Design do curso de Design Gráfico da Universidade Federal de Pelotas, ministrada pela professora Roberta Barros, apresentamos uma coleção de cartões postais elaborados a partir da seguinte temática: a celebração de quinze anos do curso de Design Gráfico da UFPel.

Tomando esse momento histórico como referência, bem como as metodologias estudadas naquela disciplina para criação de peças gráficas, a presente pesquisa –vinculada ao projeto de pesquisa (Des)autoria, Design e Arte– visa enaltecer a ligação intrínseca da arte com o design, através da coleção *Mosaico Arte Design*, composta por dez cartões postais.

Investigamos, na sequência, nossas peças gráficas sob o ponto de vista das teorias relativas ao design de autor. A partir dos conceitos de autoria (WEYMAR, 2010) da análise dos discursos de Barthes e Foucault encontrada no ensaio “The design as author” por ROCK (2002, p. 237-244) e do modelo “design por amor à arte”, proposto na curadoria da mostra *The Design as Author* por McCARTHY e ALMEIDA (apud WEYMAR, 2010), este artigo apresenta os resultados da proposta daquela disciplina associados à análise teórica de design de autor.

Igualmente, abordamos o estudo e a prática do modelo de design autoral proposto por ROCK (2002) “design por amor à arte” e, enfim, buscamos descrever e analisar a metodologia e o processo de criação dos cartões postais *Mosaico Arte Design*.

2. METODOLOGIA

Nesta pesquisa usamos o método experimental que, segundo GIL (2008, p. 16), “consiste essencialmente em submeter os objetos de estudo à influência de certas variáveis, em condições controladas e conhecidas pelo investigador, para observar os resultados que a variável produz no objeto”.

A experiência foi dividida em três fases: fase analítica, criativa e executiva. Na fase analítica, percebemos que o curso de Design Gráfico da Universidade Federal de Pelotas teve sua inauguração em 1999, cuja primeira turma foi derivada diretamente das artes visuais. Apesar do currículo ter se modificado ao longo dos anos, passando a relacionar-se mais às práticas do design, a sua vertente artística nunca foi esquecida, sendo esta ligação forte com as artes o principal motivo de seu destaque diante das demais universidades do Brasil.

Tendo em vista esta qualidade única e fundamental do curso, decidimos unir cartazes importantes de designers juntamente com cartazes de artistas em nossos cartões postais, para simular a conexão existente entre ambos. A ideia de introduzir reproduções destes cartazes nos cartões postais do projeto veio

acompanhada da intenção de homenagear os grandes nomes do design de cartaz. Afinal, se um curso de design gráfico é o que é hoje, em grande parte isso se deve às contribuições feitas pelos mestres do design ao longo da história.

Ainda na fase analítica, selecionamos artistas e designers anteriormente estudados para mostrar suas obras em nossos postais, agrupando-os dois a dois e organizando-os por época, movimento ou estilo. Foram escolhidos Bob Masse e Victor Moscoso para representar o Psicodelismo; Alfonso Mucha e William Morris para Art Nouveau e Arts & Crafts; Kiko Farkas e Leonid Afremov, Henryk Tomaszewsky e Michel Quarez evidenciam o Pós-Modernismo; James Flagg e Howard Scott demonstram o “Período de Guerras”; Andy Warhol e Roy Lieschtenstein, o movimento Pop Art; Yaacov Agam e Victor Vasarely o Op Art; Toulouse Lautrec e Jules Cherét representam o Art Nouveau e finalmente, Kazumasa Nagai e Natsuo Noma para representar os cartazes japoneses.

Durante a fase criativa, planejamos como iríamos unir os artistas aos designers, de forma que fizesse alusão à forte ligação entre ambos, anteriormente comentada. Com os artistas definidos e organizados por movimento ou estilo, selecionamos três obras famosas de cada um (Fig. 1). Todavia, decidimos não revelar as obras inteiras nos cartões postais, e, sim, uma região em que pudéssemos identificá-la por seu caráter icônico. Ao “quebrar” as imagens, mostrando apenas algum detalhe, surgiu a ideia de fazer um “mosaico de cartazes”.



Figura 1 - Cartazes selecionados para a produção do cartão postal de Kiko Farkas e Leonid Afremov. (Fontes: kikofarkas.com.br e afremov.com, 2014)

Uma técnica muito antiga, mosaicos são padrões visuais criados normalmente pela incrustação de pequenas pedras coloridas justapostas ou conglomeradas sobre uma superfície (Fig. 2). Esta definição se encaixou perfeitamente à nossa proposta de projeto: nosso mosaico contém pequenos fragmentos de grandes obras, mesclando e unindo artistas e designers em um só plano.



Figura 2 - Mosaico Vermelho, inspiração. (Fonte: dreamstime.com, 2014)

A através do *software Illustrator*, montamos os cartões postais através de recortes de imagens em forma de losango, pela possibilidade de encaixá-los graças às linhas retas que o compõem, sem parecer estático como quadrados e

retângulos. Foram trabalhados dezoito artistas, no total, em nove cartões, uma vez que o décimo e último postal une todas as obras anteriores, de forma aleatória.

O nome do projeto *Mosaico Arte Design* evidencia nossa intenção de mesclar e unir ambas áreas de conhecimento, assim como o curso de Design Gráfico ofertado pela UFPel; já o logotipo inserido no canto inferior direito de cada postal sugere um selo.

A fase executiva não pôde ser concluída por se tratar de um projeto acadêmico, na medida em que não houve execução do projeto, apenas a produção de um exemplar de cada postal, com fins de prototipagem.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao organizar artistas e designers da mesma época, do mesmo movimento ou de estilos similares, elaboramos mosaicos esteticamente muito diferentes, porém garantimos forte identidade visual entre eles. Essa identidade se deu através das cores e texturas das obras escolhidas, do layout, da margem com transparência e do logotipo.

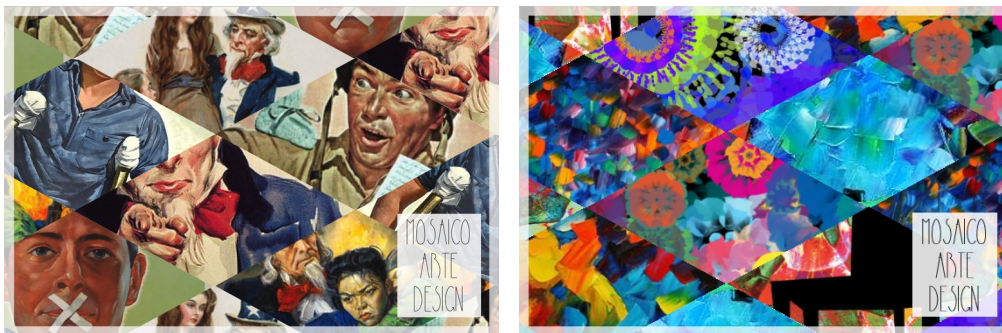


Figura 3 - Mosaico de James Flagg e Howard Scott, representando o Período de Guerras; e Kiko Farkas e Leonid Afremov, Pós-Modernismo.
(Fonte: Elaborado pelos autores, 2014)

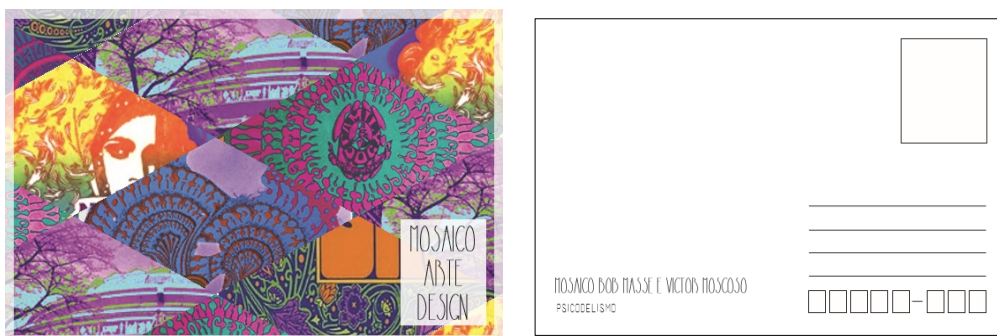


Figura 4 - Postal frente e verso referente à Bob Masse e Victor Moscoso
(Fonte: Elaborado pelos autores, 2014)

Analisando os cartões postais sob o ponto de vista de design autoral, o modelo ideal para este projeto é “design por amor à arte”. Este modelo demonstra a forte relação entre designers e artistas, desde a Bauhaus. Segundo os autores, McCarthy e Almeida (apud WEYMAR, 2010), durante o século XX o design conseguiu se destacar enquanto profissão, e mesmo se distanciando das artes, não perdeu sua vertente artística: ainda existem graduações de design

provenientes dos departamentos de arte. Este apontamento evidencia o destaque da Universidade Federal de Pelotas diante das demais instituições, pois nela é possível encontrar diversas disciplinas oriundas desta área, e dá fundamento ao nosso projeto, que deseja homenagear a faculdade justamente pela sua ligação com as artes.

4. CONCLUSÕES

O projeto *Mosaico Arte Design* apresenta a relação arte/design de modo inusitado através de cartões postais que simulam um mosaico de obras. Além disso, também relaciona-se às questões de design autoral, em particular com o modelo “design por amor à arte”.

O estudo dos elementos visuais, como cor, tipografia e layout, proporcionam harmonia e identidade entre os cartões postais. Com uma coleção de dez cartões ricos em cores e imagens, o projeto *Mosaico Arte Design* representa tudo aquilo que pretende tornar nosso curso único, ou seja, a intrínseca relação entre arte e design.

Essa pesquisa é apenas o princípio de nossa investigação; não pretendemos, com ela, ter caráter conclusivo, mas sim, estimular novos olhares sobre a arte e o design.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIL, Carlos Antônio. **Modos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

ROCK, Michael. **The designer as author**. In: BIERUT, Michael; DRENTTEL, William; HELLER, Steven (Ed.). **Looking closer 4: critical writings on graphic design**. New York: Allworth Press, 2002. p. 237-244.

WEYMAR, Lúcia B. C. **Design entre aspas: indícios de autoria nas marcas da comunicação gráfica**. 2010. Tese (Doutorado em Comunicação) Faculdade dos Meios de Comunicação Social, PUC-RS, Porto Alegre, 2010.