

O Humor como estratégia discursiva nas páginas Dilma Rousseff e Dilma Bolada durante a Copa do Mundo 2014

Taiane de Oliveira Volcan¹
Raquel da Cunha Recuero²

¹*Universidade Católica de Pelotas*
²*Universidade Católica de Pelotas*

1. INTRODUÇÃO

A transformação das práticas sociais e das práticas de comunicação, no contexto da internet, é um importante campo de estudos, que se encontra em pleno desenvolvimento. A emergência de um novo ambiente de construção social faz com que as práticas sociais sejam adaptadas ou, ainda, reconstruídas a partir das novas condições de produção, as advindas da internet. A partir da popularização da internet, observamos o surgimento de novos gêneros conversacionais, de novas formas de organização social, mudanças nos padrões de interação, e novas formas de representação do sujeito, dos grupos e, inclusive, da esfera pública nesse novo espaço social.

Nesse novo contexto, surge, em janeiro de 2010, uma personagem que, misturando as condições de produção disponíveis na internet e tomando como inspiração a presidente recém-eleita, introduziria um novo elemento ao cenário político nacional, o humor. Seja com suas piadas, que encontram o satírico mesmo nas situações mais complexas do país, ou com sua posterior proximidade com a esfera pública, através do desenvolvimento de uma relação real com a presidente da República, a personagem Dilma Bolada¹ criou um novo modo de fazer humor sobre o cenário político e, muito provavelmente, foi uma das principais inspirações para um novo modo de fazer política no contexto das redes sociais.

Apesar de apresentar uma proposta focada na produção humorística, a relação de referência da personagem com a presidente vai, ao longo dos anos, tornando-se tão próxima que passa a refletir, de diversas formas, na imagem da presidente. Com comentários de seguidores dirigidos, cada vez mais, à presidente; tentativas de compra do perfil por adversários políticos do PT e a comoção nacional provocada pela desativação do perfil em julho deste ano, a página Dilma Bolada consagrou-se, no ano de 2014, como uma importante personagem política nacional.

A partir da observação do surgimento de um novo cenário político, baseado no humor e que se desenvolve no contexto das redes sociais na internet, este trabalho busca analisar os efeitos do humor no discurso institucionalizado sobre a Copa do Mundo 2014, nas páginas Dilma Bolada e Dilma Rousseff, comparando a construção discursiva e os efeitos, de forma comparativa, entre a página oficial da presidente e a página da personagem humorística.

Como fundamentação para o desenvolvimento deste estudo, iremos retomar, no primeiro capítulo, alguns conceitos sobre o discurso mediado por computador (HERRING, 2001, 2004); as características da linguagem na comunicação mediada por computador (HERRING, 2007); redes sociais na internet e capital social (RECUERO, 2009). Abordaremos, também, o humor e a sua relação com o social (BERGSON, 1924; FREUD, 1905, 1927; PROPP, 1978).

¹ <https://www.facebook.com/DilmaBolada>

2. METODOLOGIA

Para ambiente de análise deste trabalho, escolhemos o site de rede social Facebook², tanto por sua facilidade de observação e coleta de dados – que são organizados em forma de linha do tempo, que não apresenta limitação por tempo ou volume de dados – como por sua representatividade no contexto nacional – atualmente, o Facebook possui mais de 107 milhões de usuários no Brasil³. Analisaremos, assim, as páginas Dilma Bolada e Dilma Rousseff⁴ no site de rede social.

A análise de dados será baseada na metodologia de Análise de Discurso Mediado por Computador – CMDA (HERRING, 2004), que avalia os discursos produzidos no contexto digital a partir de quatro elementos básicos da linguagem: Estrutura, Sentido, Interação e Comportamento Social. A abordagem é o resultado da adaptação de métodos de análise linguística para o contexto da internet, no qual a autora considera como discurso as interações entre usuários, que são afetadas pela mediação – o computador – e que juntas representam amostras do comportamento social nesse novo ambiente de interação.

Para compor o *corpus* de análise, serão selecionadas duas publicações, uma de cada página, que abordem um mesmo fato relacionado a Copa do Mundo e, também, uma proximidade temporal – visando a preservação do contexto. Nesse *corpus*, serão observadas as semelhanças e as diferenças na construção dos discursos das duas páginas, o modo como humor e política se articulam nessas construções e os possíveis efeitos da presença do humor, o que será observado nos comentários feitas nas duas publicações. A análise das publicações irá considerar aspectos de estrutura e sentido dos discursos, e a análise dos comentários será baseada na interação e comportamento social dos seguidores das duas páginas.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Consideramos que, a partir da observação dos discursos produzidos pelas duas páginas analisadas, foi possível compreender um pouco mais do fenômeno humor e seu efeito sobre o discurso político institucional. Para isso, observamos os elementos que constituem os das páginas Dilma Rousseff e Dilma Bolada, como eles se relacionam e como se relacionam com a realidade social. Observamos, ainda, de que forma se constrói, a partir do discurso, o capital social (RECUERO, 2009) das publicações no contexto da internet.

Com a análise comparativa entre o discurso da personagem e o discurso da página da presidente Dilma, observamos, também, o atravessamento entre o humor e o discurso político. Este atravessamento ocorre, também, entre o discurso institucional e o fictício – representado pela personagem. Observamos, também, que existe uma construção de capital social para a figura presidente da república, que vem da relação que a personagem Dilma Bolada estabelece entre as duas.

A partir das interações dos comentários nas publicações das duas páginas, foi possível avaliar o impacto da narrativa humorística sobre o discurso político.

² www.facebook.com. O Facebook é um site de rede social criado por Mark Zuckerberg. Ele será abordado no capítulo um do presente trabalho. Acesso em 20 de setembro de 2014.

³ <http://www.proxima.com.br/home/social/2014/08/22/No-Brasil--Facebook-tem-89-milh-es-de-usu-rios-mensais-ativos.html> - Acesso em 20 de setembro de 2014.

⁴ <https://www.facebook.com/SiteDilmaRousseff> - Acesso em 20 de setembro de 2014.

Do mesmo modo, com a análise qualitativa dos comentários, observamos os efeitos produzidos pelo discurso institucional e quais produzidos pelo discurso humorístico na narrativa de um mesmo fato, em um mesmo período e no mesmo ambiente – a internet.

Consideramos, assim, que com a análise proposta neste trabalho, foi possível avançar na compreensão do contexto das redes sociais como ambiente de produção e circulação de discurso humorístico. Com isso, observamos de que forma o humor se relaciona com a realidade no contexto das redes sociais e quais impactos da discursivização da realidade através do humor surgem a partir do contexto da internet.

4. CONCLUSÕES

Através da Análise de Discurso Mediado por Computador – CMDA (HERRING, 2007), este trabalho propôs uma primeira reflexão acerca dos impactos do humor sobre o discurso político no contexto das redes sociais na internet, especificamente na narrativa de uma situação polêmica como a Copa do Mundo. A partir da análise de duas publicações, uma institucional e outra humorística, mas ambas filiadas a uma mesma figura política, foi possível observar os efeitos do humor sobre os discursos políticos, especialmente sobre aqueles que abordam temas polêmicos e de difícil abordagem na esfera pública.

Observamos que o humor foi utilizado, pelas duas páginas analisadas, como ferramenta para a construção e manutenção capital social (RECUERO, 2009) – das pessoas e de seus discursos – no contexto da rede. A personagem utiliza tanto a referência política de Dilma como a discursivização da realidade política nacional através do humor para se consolidar no contexto da rede. Da mesma forma, a popularização da personagem e da sua estratégia de construção política humorística faz com que o humor passe a ser inserido na página da presidente como elemento constitutivo da narrativa institucional. Ou seja, observamos que a página Dilma Bolada passa de personagem cuja referência é a presidente da República, para ser, ela mesma, uma referência para a página da presidente. Essa evolução da página Dilma Bolada reafirma não apenas o potencial do humor para a apresentação do discurso político, como também a importância das redes sociais no contexto atual.

Consideramos, assim, que o humor se apresenta, no contexto atual e nas condições aqui analisadas, como uma importante estratégia de produção e disseminação do discurso político. Tal potencialidade é reconhecida pela esfera institucional – representada aqui pela página da presidente Dilma –, que passa a inserir o humor como elemento constitutivo do discurso político. Como benefício, observamos a aprovação das informações e das situações apresentadas, o aumento da aprovação do seu referente, e também um grande potencial para a construção de capital social no contexto das redes sociais.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Livro

- BERGSON, H. **O Riso: ensaio sobre a significação do cômico.** Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983.
- CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede.** Volume I. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
- FRAGOSO, S.; RECUERO, R.; AMARAL, A. **Métodos de pesquisa para internet.** Porto Alegre: Sulina, 2011.
- LÉVY, Pierre. **Cibercultura.** São Paulo: Editora 34, 1999.
- PROPP, V. **Comicidade e riso.** São Paulo: Ática, 1992.
- RECUERO, R. **Redes Sociais na Internet.** Porto Alegre: Sulina, 2009.
- RECUERO, R. **A conversação em Rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet.** Porto Alegre: Sulina, 2012.

Artigo

- ACSELRAD, M. **O humor como estratégia de comunicação.** In: Revista Comunicação, Cultura e Teoria da Mídia. São Paulo, 2004.
- POSENTI, S. **O humor e a língua.** In: Ciência Hoje, vol. 30, nº 176, 2009.
- RECUERO, R. **O capital social em rede: Como as redes sociais na Internet estão gerando novas formas de capital social.** Contemporanea (UFBA. Online), v. 10, 2012b, pp. 597-617.
- RECUERO, R. **Curtir, compartilhar, comentar: trabalho de face, conversação e redes sociais no Facebook.** In: Revista Verso e Reverso (Online), v.28, n. 68, 2014/2. Acesso em julho de 2014.

Tese/Dissertação/Monografia

- PEREIRA, A. E. **Na inconsistência do humor, o contraditório da vida: o discurso proverbial e o discurso de alterações.** Porto Alegre: PUC/RS, 1994.

Documentos eletrônicos

- BERTOLINI, S.; BRAVO, G. **Social capital, a multidimensional concept.** 2001. Disponível em: <<http://www.ex.ac.uk/shipss/politics/research/socialcapital/other/bertolini.pdf>>
- BOYD, D. M.; ELLISON, N. B. **Social network sites: Definition, history, and scholarship.** Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 11, 2007. Disponível em: <<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>>
- BOYD, D., SCOTT, G., GILAD L. **Tweet, Tweet, Retweet: Conversational Aspects of Retweeting on Twitter.** HICSS-43. IEEE: Kauai, HI, January 6, 2010.
- HERRING, S. C. **Computer-mediated discourse.** In: SCHIFFRIN, D.; Tannen, D.; HAMILTON, H. (Eds.). The Handbook of Discourse Analysis. Oxford: Blackwell Publishers, 2001, pp. 612-634. Disponível em: <<http://ella.slis.indiana.edu/~herring/cmd.pdf>>
- HERRING, S. C. **Computer-mediated discourse analysis:** An approach to researching online behavior. In: BARAB, S. A.; KLING, R.; GRAY, J. H. (Eds.). Designing for Virtual Communities in the Service of Learning. New York: Cambridge University Press, 2004, pp. 338-376. Preprint: <<http://ella.slis.indiana.edu/~herring/cmda.pdf>>
- HERRING, S. C. **A faceted classification scheme for computer-mediated discourse.** Language@Internet. 2007. Disponível em: <<http://www.languageatinternet.org/articles/2007/761>>
- HERRING, S. C. **Discourse in Web 2.0: Familiar, reconfigured, and emergent.** In: TANNEN, D.; TESTER, A. M. (Eds.). Georgetown University Round Table on

Languages and Linguistics 2011: Discourse 2.0: Language and new media.
Washington, DC: Georgetown University Press, 2013, pp. 1-25. Prepublication
version: <<http://ella.slis.indiana.edu/~herring/GURT.2011.prepub.pdf>>