

TRABALHANDO OS TEMAS TRANSVERSAIS NO PIBID – A OFICINA TRABALHO E CONSUMO

TEMA TRANSVERSAL TRABALHO E CONSUMO

**TACIANA FERREIRA¹; EMANUELE PEREIRA²; LUISE VERONEZ²; KARINA
GIACOMELLI³**

¹Universidade Federal de Pelotas – tacianabrem@yahoo.com.br

²Universidade Federal de Pelotas – emanuelevpereira@gmail.com e fvlui@gmail.com

³Universidade Federal de Pelotas – karina.giacomelli@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

A elaboração da oficina *Tema Transversal Trabalho e Consumo* surgiu, inicialmente, da leitura dos Parâmetros Curriculares Nacionais (1998), realizada pelos alunos bolsistas do curso de Letras no âmbito do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID – UFPEL), no qual se destaca a importância de levar aos alunos temas cotidianos dentro da disciplina de Língua Portuguesa. Em seguida, do estudo dos Temas Transversais (1997) optou-se por trabalhar com a temática Trabalho e Consumo.

Assim, foi pensada uma oficina, com o objetivo de proporcionar um espaço de discussão para que o aluno das séries finais do Ensino Fundamental possa refletir sobre os atos de consumo e suas consequências sociais e ambientais, assim como construir interconexões e relações de causa/consequência entre indústria, degradação ambiental, sociedade e publicidade. Além disso, busca-se ampliar a sua conscientização sobre a relevância dos temas propostos, podendo compreender as relações de trabalho relacionado ao salário e ao consumo e obter noções básicas a respeito de textos publicitários e aspectos estruturais de gênero propaganda.

2. METODOLOGIA

Por meio de conversas informais com os alunos das escolas de atuação do Pibid sobre os conteúdos da disciplina de Língua Portuguesa percebeu-se que a maioria dos alunos não gostava da disciplina, por considerarem os conteúdos irrelevantes para suas vidas. Desta maneira, concretiza-se a importância de inserir na escola assuntos cotidianos que possam reverter este descontentamento dos educandos para com o estudo da língua.

Após a leitura e estudo dos PCN's (Parâmetros Curriculares Nacionais) e uma dedicada atenção aos *Temas transversais*, os pibidianos do curso de Letras, juntamente com sua coordenadora, decidiram elaborar oficinas tendo como propostas norteadoras questões levantadas pelos *Temas transversais*. Desta forma, os alunos bolsistas foram divididos por escolas para que dentro dos seguintes temas *Ética, Trabalho e Consumo, Saúde, Pluralidade Cultural, Sexualidade e Meio Ambiente*, elaborassem oficinas para serem executadas no ambiente escolar.

As alunas da Escola Nossa Senhora dos Navegantes ficaram incumbidas da tarefa de elaborar uma oficina sobre o tema transversal *Trabalho e Consumo*. Observando os alunos nos intervalos da escola, conversando de maneira informal

e escutando alguns relatos e até situações a respeito da temática com alguns professores, pode-se formar certo perfil ou padrão de ideias e posicionamentos dos adolescentes frente ao assunto.

Observou-se que a maioria dos alunos não têm trabalho formal, que a maior parte dos estudantes são moradores do bairro - considerado de periferia-, a maioria dos pais destes alunos exerce profissões consideradas “subalternas”. No entanto, percebeu-se que, apesar das condições humildes, os educandos procuravam sempre usufruir de objetos, roupas e eletrônicos da moda, como também os “de marca” e consideravelmente mais caros do que os mais simples..

Analisando esses aspectos, as pibidianas atuantes na escola pesquisaram em sites de vendas os produtos mais comprados pelo público adolescente; após, analisaram as diferenças de preços entre as marcas mais conceituadas e as menos procuradas. Observou-se também a publicidade feita para se vender esses produtos. Decidiu-se analisar as questões do valor do trabalho, ou seja, o valor do salário mínimo nacional e a relação deste sobre bens e consumos considerados essenciais, como gastos com alimentação, transporte, luz, água e moradia.

Através das observações e conclusões apresentadas, decidiu-se que para a oficina *Tema Transversal - Trabalho e Consumo*, o ideal seria utilizar-se desta temática utilizando-se a relação Salário e bens de consumo para enfocar o *Gênero Publicidade*. Desta forma, levar-se-ia aos alunos um assunto do seu dia-a-dia, a fim de ajudá-los a construir conhecimento sobre algo bastante propagado em seu cotidiano, fazendo com que eles compreendessem as técnicas utilizadas em um texto para convencer o seu público da necessidade de adquirir determinado produto.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A oficina *Tema Transversal-Trabalho e Consumo* foi executada na Escola Nossa Senhora dos Navegantes para uma turma de 9º ano. Nessa turma, observou-se o grande interesse pelo assunto abordado e a participação ativa de quase todos os alunos, confirmando até o presente momento a necessidade de levar à escola temas mais atuais, para as aulas de Língua Portuguesa, para que os estudantes consigam perceber a relevância no estudo da língua, relacionando-o com o cotidiano

4. CONCLUSÕES

A elaboração de oficinas com base nos *Temas Transversais* surgiu da constatação de que os estudantes “não gostam” de estudar Língua Portuguesa e da dificuldade que os professores têm de desenvolver aulas “além do tradicional” e de fazer relações do estudo da língua com assuntos contemporâneos. Observando isso e estudando as propostas sugeridas pelo documento Parâmetros Curriculares Nacionais (PCNS) decidiu-se promover as aplicações das referidas oficinas.

De modo que, portanto, a proposta de sair do jeito tradicional de dar aula, de aplicar praticamente as propostas tanto do ensino de Português quanto dos Temas Transversais torna este trabalho inovador.

Trazer para dentro da sala de aula assuntos e temas do interesse do aluno, para que este possa se expressar, partindo do que o aluno vivência para assim

entrar em conteúdos pertinentes ao estudo do Português é um pequeno avanço para um estudo carente de mudanças.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Parâmetros Curriculares Nacionais: Temas Transversais/ Trabalho e Consumo. Secretaria de Educação Fundamental. Brasília, DF: MEC/SEF, 1998.