

SULDESIGN ESTÚDIO: UMA APRESENTAÇÃO

ANA BEATRIZ CRESTANI LEAL¹; ROBERTA COELHO BARROS²

¹Universidade Federal de Pelotas – abeatrizcleal@gmail.com

²Universidade Federal de Pelotas – robertabarros@gmail.com

1. INTRODUÇÃO

O presente artigo pretende discorrer acerca do Suldesign Estúdio, que trata-se de um projeto de extensão vinculado aos cursos de design da UFPEL, oferecendo aos seus alunos formação complementar e experiência de mercado através da participação em projetos de âmbito profissional. Atualmente o Estúdio é composto por uma professora coordenadora, dois designers servidores da universidade, além de duas estagiárias acadêmicas do curso de Design Gráfico.

Esse projeto de extensão foi criado pela Professora Lúcia Bergamaschi Costa Weymar em reunião com o Reitor da UFPEL em março de 2005, iniciando suas atividades ainda sem endereço em abril daquele ano. A partir de então, projetou-se o que viria a ser, primeiramente, o Sul Design - Escritório Experimental de Design da UFPEL. Em 2006, com o afastamento da coordenadora para a realização de seu doutorado, as novas chefias do escritório o rebatizaram como EEDG, Escritório Experimental de Design Gráfico. Tendo como unidade de origem o Instituto de Artes e Design, o escritório esteve subordinado, até 2010, ao Departamento de Artes Visuais na qualidade de projeto de extensão.

A partir do retorno ao IAD (atual Centro de Artes) da Professora Lúcia Weymar, do crescimento do número de cursos e de alunos e, sobretudo, da efetivação de dois servidores técnicos e da contribuição de um servidor ligado à produção, o escritório recupera a denominação Suldesign. A esse nome fantasia, agora grafado de modo inseparável, se acrescenta a atividade-fim Estúdio e o slogan “nosso norte é o sul”, uma alteração ao que se conhecia por “escritório experimental de design gráfico”.

No presente momento, e sob a denominação de Suldesign Estúdio, atuamos exclusivamente no âmbito institucional da UFPEL, desenvolvendo projetos de design para as atividades de ensino, pesquisa e extensão da universidade. Mantemos também uma produção autoral constante e organizamos congressos, palestras e workshops, de forma a promover o networking profissional e a prática cultural do design.

Nossa agenda de trabalho é composta por projetos anuais e semestrais que compreendem, nesta ordem de prioridade, os Cursos de Design, o Centro de Artes e a UFPEL, tais como: o semestral dos cursos de design, a identidade visual do Centro de Artes e seus cursos e setores, o Catálogo de Extensão do Centro de Artes, a criação e aplicação da identidade visual da Semana Integrada da UFPEL (que compreende CIC, ENPOS, CEC e CEG), dentre outros.

2. METODOLOGIA

Explicamos, a seguir, como se dá o processo de trabalho do Suldesign Estúdio. Primeiramente é feito o atendimento (quando o cliente nos procura pela primeira vez, o que normalmente acontece por email e telefone) e agendamos uma reunião para, a partir daí, fazer o briefing. Nessa reunião de briefing deverá estar presente um responsável técnico pelo projeto, que no caso será um dos técnicos administrativos. Depois dessa reunião elaboramos uma proposta por

escrito que é uma descrição do job (tarefa) e do projeto que vai ser feito. Se o cliente concordar com essa proposta seguimos em frente, caso contrário voltamos a nos reunir. Quando aprovada a proposta, definimos uma equipe de acordo com o tamanho do projeto, sempre tendo pelo menos um diretor. Fazemos as etapas de criação e desenvolvimento e antes de apresentar ao cliente temos de passar por uma aprovação interna. Apresentamos ao cliente e quando ele aprovar finalizamos os arquivos e enviamos para a produção.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com dez anos de existência, o Suldesign Estúdio realizou diversos projetos de âmbito institucional, relevantes para os cursos de Design, para o atual Centro de Artes e para a Universidade Federal de Pelotas. A seguir, trazemos alguns exemplos de trabalhos criados pelo estúdio.

CIC e ENPOS – Desenvolvemos a criação de toda identidade visual do Congresso de Iniciação Científica e do Encontro de Pós Graduação, ambos da Universidade Federal de Pelotas. Essa parceria é mantida há alguns anos, com o objetivo de criar uma identidade a partir da temática estabelecida anualmente pela comissão, visando o público acadêmico. São trabalhos gráficos que abrangem criações de marcas, cartazes, crachás, camisetas, canetas, CDs, sites, etc (Figura 1).



Fig. 1 - Trabalhos para o CIC e ENPOS, A Sala, Cinefilo e Suldesign Evento.

A Sala – Planejamos todo um projeto gráfico de convite para a Galeria de Arte do Centro de Artes, denominada “A Sala”. Essa parceria se consolidou a partir do ano de 2011, com o objetivo de planejar um convite padrão para todas as exposições que ocorrem durante o ano. Além da criação do convite impresso também desenvolvemos o convite digital e a marca.

Cinefilo – A cada ano criamos uma identidade visual para o projeto de extensão que envolve filosofia e cinema intitulado Ciclo de Cinema “CineFilo”. Essa parceria está estabelecida desde 2010. O objetivo é criar uma identidade visual a partir da temática estabelecida anualmente pelo coordenador do projeto, visando o público em geral. Os materiais gráficos desenvolvidos compreendem cartazes, banners e folders com a programação dos filmes.

Suldesign Evento - Em 1999 demos início à realização dos Encontros de Design, compostos por uma série de palestras, exposições e oficinas que envolvam conceitos de design e suas diversas formas de manifestação. O objetivo é proporcionar contato mais direto com a produção teórico-prática de profissionais de design. Para isso, a cada evento é pensado uma nova temática expressa na criação dos materiais gráficos, como cartazes, folders, blocos de anotação, convites, crachás, sites, bottons, adesivos, etc.

4. CONCLUSÕES

Atuando há 10 anos junto aos cursos de design gráfico e digital do Centro de Artes, o Suldesign Estúdio é hoje uma referência para os alunos, tanto como espaço de aprendizado quanto em relação aos já consagrados Encontros realizados. Sua contribuição vai além do âmbito complementar da sala de aula e permeia a Universidade como um todo, uma vez que nossos projetos destinam-se às mais variadas áreas do Ensino, Pesquisa e Extensão, bem como à Reitoria da UFPel.

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONSIEPE, Gui. **Teoria y práctica del diseño industrial – elementos para una manualística crítica**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1978.

COELHO, Luis Antônio L. **Design Método**. Rio de Janeiro: Novas Idéias, 2006.

FRASCARA, Jorge. **El diseño de comunicación**. Buenos Aires: Infinito, 2006.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico: uma metodologia criativa**. São Paulo: Edições Rosari, 2006.

HURLBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. 2a ed. São Paulo: Nobel, 1986.

MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas; VAN DER LINDEN, Júlio Carlos de Souza (orgs.). **Pelos caminhos do design: metodologia de projeto**. Londrina: EDUEL, 2012.

MELO, Chico Homem de. **O processo do projeto**. In: **O VALOR do design. Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico**. São Paulo: Ed. Senac São Paulo; ADG Brasil - Associação dos Designers Gráficos, 2003.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.